

**QUESTIONAMENTO 7**

1.3.4. Subquesto 4 - Estratégia de Mídia e Não Mídia

11.3.4.2. O plano de mídia proposto deverá apresentar um resumo geral com informações sobre, pelo menos:

h) os valores (absolutos e percentuais) alocados no desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias.

Questionamento: Pode-se considerar como “formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias” os novos formatos ou a criação de projetos de mídia, diferenciados, que se utilizam de meios de divulgação existentes, online ou off-line, incorporando novas tecnologias, para a maior impacto da mensagem?

Sim.