**QUESTIONAMENTO 5**

O subitem 11.3.3.a) solicita relação de todas as peças publicitárias que a licitante julga necessárias para superar o desafio e alcançar os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing, com a descrição de cada uma.

Nossa dúvida se relaciona precisamente à exigência e ao conteúdo dessa descrição, tendo em vista que o Plano de Comunicação Publicitária - Via Identificada (item 11.4) deve ser uma cópia do Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada, sem os exemplos de peças publicitárias da Ideia Criativa.

Ou seja, a mesma lógica que veda a apresentação desses exemplos na Via Não Identificada parece sugerir que essas mesmas peças não sejam descritas em qualquer uma das vias.

Está correto o entendimento que a mencionada "descrição" deve limitar-se à função tática de cada peça, sem descrever partidos temáticos, slogans, títulos, ilustrações ou outros elementos presentes nos layouts que somente podem ser apresentados na Via Não Identificada do Plano de Comunicação?

Os exemplos das peças devem ser apresentados juntamente com o Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada, conforme subitem 11.3.3, alínea b) e 11.2.4.

Acerca da descrição mencionada na alínea a) do subitem 11.3.3, deve-se observar o subitem 11.3.3.1.