**QUESTIONAMENTO 3**

1) O Subitem 11.2.8 esclarece que “consideram-se como não mídia os meios publicitários (off-line) que não implicam a compra de espaço ou tempo em veículos de divulgação”. Nossa dúvida diz respeito a ferramentas on-line que também não implicam na compra de espaço ou tempo em veículos de divulgação, como um “hotsite”, por exemplo. Está correto o entendimento de que o exemplo citado também deve ser considerado como não mídia?

Sim. Segundo manifestação da área técnica do Conselho, hotsites, sites, redes sociais, que não implicam a compra de mídia, poderão ser considerados como não mídia.