CONCORRÊNCIA Nº 002/2020

(Agências de Publicidade)

ATA DA 3ª SESSÃO PÚBLICA - ABERTURA DOS INVÓLUCROS Nº 04 E JULGAMENTO FINAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS E DE PREÇOS

Aos vinte e oito dias do mês de maio do ano de dois mil e vinte e um, às dez horas, na Sede do Conselho de Arquitetura e Urbanismo do rio Grande do Sul (CAU/RS), em Porto Alegre/RS, reuniu-se a Comissão Especial de Licitações – Agências de Publicidade, instituída pela Portaria Presidencial nº 040, de 12 de maio de 2021, para proceder à abertura dos invólucros de nº 4 (Proposta de Preço) e proclamar o resultado do julgamento final das propostas técnicas e de preços.

Além da Comissão Especial de Licitação, composta pelos funcionários Luciana Eloy Lima, Flávio Salamoni Barros Silva e Luísa Onófrio Kalil, esteve presente a representante devidamente credenciada da PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA. (CNPJ: 05.214.451/0001-45), a Srª. Aira Regina Franciosi Favero (CPF: 704.083.869-91), licitante proponente classificada tecnicamente.

Após a assinatura da lista de presença, passou-se à identificação do Índice Técnico (IT) da agência classificada. Na forma do subitem 16.2 do edital, o índice é encontrado através da fórmula IT=PTL/MPT, utilizando-se duas casas decimais, em que IT – Índice Técnico, PTL – Pontuação Técnica da Licitante e MPT – Maior Pontuação Técnica dentre as apresentadas pelas licitantes. Sendo a Pontuação Técnica da Licitante classificada a Maior Pontuação Técnica apresentada, tem-se: IT=79,23/79,23=1. Assim, ÍNDICE TÉCNICO (IT) = 1.

Procedeu-se à abertura do invólucro de nº 04 (Proposta de Preços) da licitante proponente e à rubrica dos respectivos documentos pela comissão e pela representante da PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA.

A seguir, a Comissão Especial de Licitação verificou a conformidade da proposta apresentada com os requisitos elencados no subitem 14.2 do Edital.

Para a identificação das Pontuações Parciais de Preço, seguiu-se o rito previsto no subitem 15.4 do Edital.

**a) PPP1 = (PPL1/MPD)\*0,10** = (75%/75%)\*0,10=0,10

**b) PPP2 = ((MPH+1)/(PPL2+1))\*0,60** = ((1%+1)/(1%+1))\*0,60=0,60

**c) PPP3 = ((MPH+1)/(PPL3+1))\*0,20** = ((1%+1)/(1%+1))\*0,20=0,20

**d) PPP4 = ((MPH+1)/(PPL4+1))\*0,10**= ((3%+1)/(3%+1))\*0,10=0,10

Na forma do item 16, identificaram-se os seguintes índices:

Índice Técnico: 1

Índice de Preços: 0,10 + 0,60 + 0,20 + 0,10 = 1

Pontuação Final: (1 x 6) + (1 x 4) = 10

Todos os presentes declaram desde já estarem cientes de que a presente ata será publicada no Portal da Transparência do CAU/RS e que o prazo de 05 (cinco) dias úteis para interposição de recursos inicia em 31 de maio de 2021, devendo a respectiva documentação ser enviada ao e-mail compras@caurs.gov.br, uma exceção à previsão inicial de protocolo presencial dos recursos (item 22.1 do edital).

A 4ª Sessão Pública fica desde já agendada para o dia nove de junho de 2021 com a ciência de todos os presentes.

Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a sessão e lavrada a presente ata que vai assinada pelos presentes.

Luciana Eloy Lima

Comissão Especial de Licitação – Agências de Publicidade

Flávio Salamoni Barros Silva

Comissão Especial de Licitação – Agências de Publicidade

Luísa Onófrio Kalil

Comissão Especial de Licitação – Agências de Publicidade

Aira Regina Franciosi Favero

PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA