

Edital 003/2019
Chamada Pública de Patrocínios**PARECER TÉCNICO CONCLUSIVO**

PROTOCOLO SICCAU – PROCESSO GERAL DO EDITAL	1205622/2020
PROTOCOLO SICCAU	1205649/0020
DA PROPONENTE	
Nome:	Associação de Arquitetos de Interiores do Brasil - Seccional Rio Grande do Sul (CNPJ 93.507.689/0001-26)
Endereço	Rua Catamarca, 147 - CEP 91050-170 Porto Alegre/RS
Responsável:	Gislaine Saibro
DA AÇÃO PROPOSTA	
Nome:	Prêmio AAInteriores
Do objeto:	Premiação em duas categorias: trabalho profissional e estudo acadêmico. Objetivo: valorizar o segmento e destacar os profissionais que atuam neste mercado e os acadêmicos, reconhecendo seu aprendizado na graduação em Arquitetura e Urbanismo.
Das ações a serem realizadas:	<ul style="list-style-type: none">• Aprovação de regulamento pela AAI Brasil/RS• Divulgação da premiação e indicações para as duas categorias a serem premiadas• Processo de escolha por curadoria convidada, de dois finalistas por categoria



	<ul style="list-style-type: none">• Divulgação dos quatro trabalhos que serão submetidos à votação pelos arquitetos e urbanistas no site da Revista AAI Digital• Votação• Premiação de dois vencedores, com entrega de troféus aos homenageados• Divulgação da premiação e dos projetos vencedores na Revista AAI Digital e em redes sociais
Do período de realização:	De junho a novembro de 2020.
Do público:	<ul style="list-style-type: none">• <u>Categoria Trabalho de Profissional</u>: o profissional deverá ser gaúcho (PJ ou PF), com registro no CAU/RS, deverá apresentar trabalho de Arquitetura de Interiores construído, com RRT de projeto e execução e comprovar alguma característica de acessibilidade e/ou sustentabilidade em seu trabalho.• <u>Categoria Estudo de Acadêmico</u>: o acadêmico deverá ser gaúcho e comprovar vínculo com IES do estado, citando a disciplina e professor orientador, deverá apresentar trabalho de Arquitetura de Interiores construído, com RRT de projeto e execução e comprovar alguma característica de acessibilidade e/ou sustentabilidade em seu trabalho.
Das contrapartidas:	<ul style="list-style-type: none">• Materiais de divulgação contarão sempre com a citação do patrocínio do CAU/RS• Marca do CAU/RS será aplicada em todas as peças de divulgações• Os 2 (dois) troféus contarão com a informação "Patrocínio do CAU/RS"• Será feito convite aos representantes das entidades de arquitetos e urbanistas e do CAU/RS para participarem da curadoria da premiação
Do valor total do projeto:	R\$ 14.243,00
Do valor aportado pelo CAU/RS:	R\$ 12.818,70



ANÁLISE DAS AÇÕES EXECUTADAS	
Projetado (Conforme Plano de Trabalho)	Executado (Referência pág. Relatório de Atividades Realizadas)
Divulgação da premiação e indicações para as duas categorias a serem premiadas.	A primeira etapa do Prêmio AAInteriores foi a elaboração do Regulamento e o desenvolvimento de um ambiente virtual para a organização de todas as informações relacionadas à iniciativa e, também, para servir de plataforma para inscrições e para o envio dos materiais de inscrição em todas as etapas, assim como para divulgação dos resultados. O espaço foi incorporado à revista eletrônica AAI Digital – também criada pela AAI Brasil/RS, no endereço www.aaidigital.com.br/premioaainteriores
Processo de escolha por curadoria convidada, de dois finalistas por categoria.	Encerrado o prazo estipulado para entrega dos trabalhos, foram registrados: Categoria Trabalho de Profissional > Inscrições recebidas: 11 / Inscrições válidas: 7 Categoria Estudo de Acadêmico > Inscrições recebidas : 4 / Inscrições válidas: 2 <u>Curadoria convidada para o prêmio AAInteriores:</u> <ul style="list-style-type: none">• Arquiteta e urbanista Vera Mascarello - professora da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Unisinos;• Acadêmica de Arquitetura e Urbanismo Francieli Schallenberger - Representante da FENEA;• Arquiteta e urbanista Débora Noronha – associada à AAI Brasil/RS;• Arquiteta e urbanista Cármen Lila Pires – ex-presidente da AAI Brasil/RS;• Arquiteto e urbanista Valdir Dall’Agnol Junior – mercado;• Jornalista Fabiane Madeira – Diretora da Feed Marketing e Conteúdo; e• Arquiteto e urbanista Cláudio Fischer – representante do CAU/RS



	<p>Entre 15 e 30 de setembro, os membros da Curadoria receberam os materiais para análise – prancha e descritivo do projeto – em ambiente virtual compartilhado.</p> <p>À exceção do arquiteto e urbanista Valdir Dall’Agnol Junior, que não pode participar do processo por motivos pessoais, todos os membros da Curadoria enviaram os arquivos com suas pontuações por e-mail – premioaainteriores@aaidigital.com.br.</p> <p>A partir da contagem dos pontos atribuídos, foram selecionados quatro finalistas, sendo dois de cada categoria, seguindo critérios estabelecidos pelo regulamento.</p>
Divulgação dos quatro trabalhos que serão submetidos à votação pelos arquitetos e urbanistas no site da Revista AAI Digital.	<p>Os quatro finalistas escolhidos a partir da análise da Curadoria foram apresentados no ambiente virtual do Prêmio AAI Interiores para votação popular. Os trabalhos que recebessem maior quantidade de votos entre os dias 10 e 31 de outubro seriam declarados vencedores, sendo um em cada categoria.</p> <p>O internauta votante poderia registrar apenas um voto por categoria e, para tanto, deveria informar um endereço de e-mail válido, como forma de segurança e transparência do processo. Nesta etapa, além da divulgação já mencionada, foram produzidas artes específicas e enviadas para os finalistas, como contribuição para a divulgação de cada um deles em suas próprias redes sociais.</p>
Votação e Premiação de dois vencedores, com entrega de troféus aos homenageados.	<p>Votos registrados: 1.847, Votos válidos: 1.619 (excluindo os repetidos, ou seja, que tentaram votar mais de uma vez).</p> <p><u>Categoria Trabalho de Profissional</u></p> <p>1º lugar – Foyer Poema – 376 votos (56.04%)</p> <p>2º lugar – Cambará Container – 295 votos (43.96%) e Menção Honrosa</p> <p><u>Categoria Estudo de Acadêmico</u></p> <p>1º lugar – Urban Chic – 672 votos (70.89%)</p>



	<p>2º lugar – La Boheme – 276 votos (29.11%)</p> <p>No projeto Foyer Poema, a autora escolheu matérias-primas e produtos regionais. Toda a madeira utilizada nos acabamentos provém de manejo sustentável com certificação. O basalto natural que reveste o piso é um subproduto da extração mineral. A acessibilidade foi contemplada no acesso ao espaço por meio de uma rampa de leve inclinação. Todo o piso, incluindo espaço interno, acesso e decks externos está nivelado, reforçando a ideia de um plano único e contínuo para utilização universal.</p> <p>No projeto Urban Chic, o autor buscou utilizar revestimentos e materiais advindos de empresas que se preocupam com a questão de sustentabilidade e que tenham, nas fichas técnicas, selos ou certificações que comprovam a utilização de materiais reaproveitados ou oriundos de reflorestamento, no caso dos amadeirados.</p> <p>A entrega do prêmio ocorreu em 19 de novembro.</p>
Divulgação da premiação e dos projetos vencedores na Revista AAI Digital e em redes sociais.	O resultado foi apresentado tanto no site Revista AAI Digital como nas redes sociais da AAI Brasil/RS.
Contrapartidas (Conforme Plano de Trabalho)	Executado (Referência fls. Relatório de Atividades Realizadas)
Materiais de divulgação contarão sempre com a citação do patrocínio do CAU/RS; Marca do CAU/RS será aplicada em todas as peças de divulgações.	A imagem de divulgação dos 4 finalistas, para ser replicada em redes sociais, não contava com a citação de patrocínio do CAU, nem seu logotipo. <u>Números Facebook e Instagram:</u> Número de posts: 20 (10 no Facebook + 10 no Instagram);



	<p>Alcance: 14.463 (número de pessoas impactadas pelos posts); Interações: 595 (curtidas, comentários, compartilhamentos e salvar); Cliques: 4.543 (levando para AAI Digital ou para página do Prêmio AAInteriores 2020)</p> <p>Não foi localizada o logotipo do CAU/RS nem a citação de patrocínio nas publicações da AAI Brasil/RS no instagram e no facebook.</p> <p>A premiação também foi divulgada em diversas matérias do site AAIDIGITAL, e também em matérias nos sites: Feevale, Revista Área, CAU/RS, Steemer Rodrigues, URI Santiago, Rádio Santiago e facebook da Sindividros, todos com citação do patrocínio do CAU/RS no projeto.</p>
Os 2 (dois) troféus contarão com a informação "Patrocínio do CAU/RS".	Não foi apresentada comprovação de execução desta contrapartida.
Será feito convite aos representantes das entidades de arquitetos e urbanistas e do CAU/RS para participarem da curadoria da premiação.	O arquiteto e urbanista Cláudio Fischer, na época, conselheiro do CAU/RS, foi o curador representante do CAU/RS. Também houve representação da FENEA, Federação Nacional de Estudantes de Arquitetura.

PRESTAÇÃO DE CONTAS

Despesa	Fornecedor	R\$	Conferência conforme Plano de Trabalho
Troféus	Karen Elisa Haas (CPF 461.061.110-49)	1.000	ok



Manutenção e adaptação do site para a votação	Route Global Sustentabilidade Ltda (CNPJ 20.266.759/0001-28)	2.500	ok
Conteúdo e administração para as etapas da premiação	Santa Editora e Comércio de Livros LTDA (CNPJ 13.401.795/0001-91)	7.017,45	5.153,70
Redes Sociais	Elemento Comunicação Digital (CNPJ 35.776.337/0001-70)	1.016,25	2.880,00
Assessoria para assuntos administrativos e de organização	Lea Teresa Muccio (CPF 168.544.460-15)	1.177,00	1.285,00
1 mês de telefone e internet		-	180,00
2 meses de serviços contábeis	LK Contabilidade (CNPJ 07.415.786/0001-57)	800,00	880,00
6 meses de provedor de site	LocaWeb (CNPJ 02.351.877/0001-52)	252,78	238,00
3 meses de e-mail marketing	Reweb (CNPJ 04.456.693/0001-82)	148,14	126,30
Total das despesas			R\$ 13.911,72
Total do recurso aportado pela AAI BRASIL/RS			R\$1.310,92
Total do recurso aportado pelo CAU/RS			R\$ 12.680,80
Saldo (devolvido ao CAU/RS dias 28/12/2020 e 09/03/2021)			R\$ 217,90
<u>PERÍODO DE EMISSÃO E DESTINATÁRIO DAS NOTAS FISCAIS</u>	Todas as notas e recibos apresentados estão dentro do prazo de execução do objeto e são destinadas à AAI BRASIL/RS		



DEMAIS ITENS ANALISADOS	
<u>COMUNICADO DE HIPÓTESE DE INEXECUÇÃO</u>	A proposta foi plenamente executada.
<u>COMUNICAÇÃO DE FATOS RELEVANTES E INDÍCIOS DE IRREGULARIDADE</u>	Verificou-se um indício de irregularidade, visto que de acordo com a parceria firmada o CAU/RS se dispôs a patrocinar 90% do valor do projeto e de acordo com os relatórios financeiros enviados foi usado os recursos do CAU/RS para 91,15% das despesas totais.
<u>BENS REMASCENTES</u>	Não há.

PARECER:

O recurso do Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Rio Grande do Sul - CAU não foi aplicado conforme programado no Plano de Trabalho, visto que os recursos do CAU/RS aportaram 91,15% dos custos totais do projeto ao invés de no máximo 90% conforme expresso em edital. O projeto Prêmio AAInteriores foi executado conforme planejado e dentro do cronograma previsto, premiando um trabalho profissional e um trabalho acadêmico, ambos com especificações que contemplavam sustentabilidade e/ou acessibilidade. No entanto não encontramos a marca do CAU/RS e a citação de patrocínio nas divulgações sobre o projeto nas redes sociais facebook e instagram da entidade, tampouco nas imagens de divulgação para finalistas replicarem em suas redes. Além disso, não foi apresentada a comprovação de que o troféu conteve a informação "Patrocínio do CAU/RS". A realização do projeto atingiu os objetivos propostos, valorizando o segmento e destacando profissionais e futuros profissionais, porém não houve a divulgação do patrocínio do CAU conforme a expectativa, em todas as peças gráficas.

Considero IRREGULAR a prestação de contas, sugiro a solicitação de devolução de R\$ 160,26 pela entidade proponente, e encaminho à Comissão de Monitoramento e Avaliação para apreciação.

Porto Alegre, 26 de março de 2021.

Mônica Marques
Gestora da Parceria