

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO CAU/RS Nº 002/2022**

**PROPOSTA/PLANO DE TRABALHO**

**I. PARTICÍPES**

<b>1º Participante</b>			<b>CNPJ</b>
<b>Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Rio Grande do Sul – CAU/RS</b>			<b>14.840.270/0001-15</b>
Endereço Rua Dona Laura, La <i>Défense</i> Centro Empresarial, 14º Andar, Bairro Rio Branco			
Cidade Porto Alegre	UF RS	CEP 90430-090	Telefone (51) 3094-9800
Nome do Representante Legal Arq. e Urb. Tiago Holzmann da Silva			CPF 600.929.550-53
CI / Órgão Exp. / Emissão 1040226191 SJS/RS	Cargo Presidente do CAU/RS		E-mail: parcerias@caurs.gov.br
<b>2º Participante – ENTIDADE PARCEIRA</b>			<b>CNPJ</b>
<b>IAB – RS</b>			<b>92.915.214/0001-06</b>
<b>DADOS DA ENTIDADE</b>			
Endereço Rua Gal. Canabarro, 363 – Centro Histórico			
Cidade Porto Alegre	UF RS	CEP 90010-160	Telefone (51) 3212.2552
E-mail da entidade administrativo@iabrs.org.br			
Conta bancária da entidade 06.854.216-08		Agência 0839	
Banco BANRISUL		Praça de pagamento 001	
<b>DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL</b>			
Nome do Representante Legal Rafael Pavan dos Passos			CPF 965997900-20
CI / Órgão Exp. / Emissão 4058768153	Cargo Presidente	Mandato 2020/2022	
E-mail do representante legal presidente@iabrs.org.br			
Endereço do representante Legal Travessa Ferreira de Abreu 44 apto 32			
Cidade Porto Alegre	UF RS	CEP 90010-570	

<b>DADOS DO RESPONSÁVEL OPERACIONAL</b> (Contato direto com o CAU/RS)		
Nome: Madalena Gusen		
Cargo na Entidade: Coordenadora Administrativa	Celular: (51) 981096375	Registro Profissional:
E-mail do profissional: administrativo@iabrs.org.br		

## II. APRESENTAÇÃO DA ENTIDADE PARCEIRA (histórico resumido, objetivos institucionais).

O Instituto de Arquitetos do Brasil – Departamento do Rio Grande do Sul – IAB RS, fundado em 19 de março de 1948, é uma ASSOCIAÇÃO CIVIL DE DIREITO PRIVADO E DE INTERESSE PÚBLICO, SEM FINS LUCRATIVOS E COM DURAÇÃO POR TEMPO INDETERMINADO, que congrega e representa os Arquitetos e Urbanistas de todo o Estado do Rio Grande do Sul.

A missão do IAB RS é **congregar profissionais e estudantes de Arquitetura e Urbanismo** para a defesa da profissão, promovendo o desenvolvimento dos profissionais de Arquitetura e Urbanismo em todos os seus campos de atuação; promover a defesa e o prestígio da profissão e de seus profissionais; contribuir para a solução do problema habitacional e da organização do espaço urbano; incentivar a pesquisa de novos materiais, novos elementos e novos processos construtivos; estimular o contínuo aperfeiçoamento do ensino da arquitetura e urbanismo; promover e organizar Concursos de projetos; promover o desenvolvimento da formação do Arquiteto e Urbanista, entre outras finalidades.

O IAB RS faz parte da Rede Urbanismo Contra o Corona em âmbito nacional, tendo manifestado seu apoio na 158ª Reunião do Conselho Superior em 16 a 18 de Abril de 2020. No RS, o IAB RS está integrado a ampla gama de profissionais, entidades e instituições de ensino que conformam o núcleo RS da rede. O IAB RS participou da fundação do núcleo RS através de seu presidente, Rafael Pavan Passos e do ex-conselheiro superior Alexandre Pereira Santos, quando passou a incluir também 1ª Vice-Presidente, Paula Silva Motta dos Santos, a 2ª Vice-Presidente, Camila Bellaver Alberti, e o 3º Vice-Presidente, Natan Franciel Arend, além da Diretora de Comunicação, Bruna Bergamaschi Tavares e da Diretora de Comunicação Adjunta, Nathalia Pereira Danezi.

Neste projeto o IAB contará com a participação do Coletivo Meio. O Coletivo Meio é uma associação em vias de se formalizar e que objetiva ser uma ferramenta na construção de outra cidade, menos desigual e excludente, através da arquitetura e do urbanismo, arte e cultura. Seus princípios tem base na autogestão e horizontalidade, na autonomia, na dialógica, na solidariedade, no bem viver, e nas lutas contra as injustiças sócio-espaciais, bem como na defesa ao pleno direito à cidade e à moradia digna. Iniciou suas atividades em junho de 2020, tendo atuado na articulação de demandas populares, na produção audiovisual — junto ao IAB em edital passado do CAU-RS (projeto Mapa das Margens) —, na elaboração da metodologia de trabalho do projeto Nenhuma Casa sem Banheiro Caxias do Sul — também junto ao IAB — e em parceria com a Habitat para a Humanidade.

### III. DESCRIÇÃO

#### 1. DA ESTRUTURA

##### 1.1 Nome do evento, projeto ou ação proposta

*O projeto propõe levar à comunidade local e regional, neste objeto de parceria, a importância da existência do Conselho Regional de Arquitetura e Urbanismo para os arquitetos e urbanistas e para a sociedade, e neste caso como apoiador institucional do Instituto de Arquitetos do Brasil Núcleo Santa Maria que promove o projeto, através do Programa Lygia Marques, exibido na Televisão Santa Maria e em seus canais digitais nas redes sociais, pretende fomentar o conhecimento da Arquitetura e Urbanismo, no âmbito histórico, seus legados, estilos e patrimônios ambientais e culturais, funções e qualidades do projeto arquitetônico e urbanístico, materiais e suas aplicações, esclarecimentos sobre direito autoral, quais as atividades que competem ao exercício profissional do Arquiteto e Urbanista e sua responsabilidade técnica, a importância das entidades e associações locais voltadas à Arquitetura e Urbanismo e suas competências, na cidade de Santa Maria e região central do Rio Grande do Sul, informando e promovendo o conhecimento e o fortalecimento da Arquitetura e Urbanismo, assim como articulando e fomentando as ações das pessoas jurídicas de Arquitetura e Urbanismo no Estado do Rio Grande do Sul. As temáticas vinculadas à Arquitetura e Urbanismo serão expostas em forma de entrevistas nos estúdios de gravação da Televisão Santa Maria, no Programa Lygia Marques – A Arte de Fazer o Belo, apresentados pela arquiteta e urbanista Lygia Marques e pretendem contribuir para promover a produção local e a difusão do conhecimento, estimulando o desenvolvimento do ensino, as conquistas e a ampliação do campo de atuação profissional do arquiteto e urbanista no exercício profissional nesta área técnica.*

*Gravar os 4 informes de 1 minuto sobre temas que reforçam a atuação profissional, o ensino, a PJ, e o Conselho:*

- 1. Quais as contribuições do ensino da Arquitetura e Urbanismo para a sociedade.*
- 2. Atividades e atribuições técnicas no exercício profissional do arquiteto e urbanista.*
- 3. Ações e atividades da Pessoa Jurídica em Arquitetura e Urbanismo.*
- 4. As ações do Conselho de Arquitetura e Urbanismo no Estado para os profissionais e para a sociedade .*

##### 1.2 Justificativa para a realização

*Seguir no investimento de levar a informação e o conhecimento da Arquitetura e Urbanismo à comunidade local e regional tendo o apoio institucional do Conselho de Arquitetura e Urbanismo/RS na agenda do Instituto dos Arquitetos do Brasil Núcleo Santa Maria promovendo em parceria com o Programa Lygia Marques, exibido na Televisão Santa Maria e redes sociais, através da comunicação, os campos de atuação do arquiteto e urbanista, como pessoa física e jurídica, e a produção e difusão do ensino e pesquisa na área, e suas conquistas.*

##### 1.3 Objetivos do evento, projeto ou ação proposta (tipo, histórico de realização –se for o caso, data e local de realização)

###### 1.3.1 Objetivo Geral:

*Levar ao conhecimento da comunidade o valor da Arquitetura e Urbanismo como patrimônio material e do ambiente construído, e a importância dos profissionais arquitetos e urbanistas atuantes, presentes e valorizados na sociedade, assim como fortalecer o ensino, a promoção do exercício profissional e das pessoas jurídicas no estado do Rio Grande do Sul.*

###### 1.3.2 Objetivos específicos:

*Divulgar através de entrevistas didático-pedagógicas e educativas, a função da Arquitetura e Urbanismo como arte e técnica, no âmbito histórico, seus legados, estilos, patrimônios ambientais e culturais, mostrando a relevância dos processos e qualidades do projeto arquitetônico e urbanístico, dos materiais sustentáveis e das suas aplicações, dos esclarecimentos sobre direito autoral, e as atividades que competem ao exercício profissional do arquiteto e urbanista como pessoa física e jurídica, suas atribuições e responsabilidades técnicas, a importância das entidades e associações locais voltadas à Arquitetura e Urbanismo e suas competências na cidade de Santa Maria e região central do Rio Grande do Sul, promovendo o desenvolvimento do ensino nesta área técnica, e o conhecimento e fortalecimento da Arquitetura e Urbanismo no Estado.*

#### **1.4 Resultados/Produtos esperados e indicadores de realização**

##### **1.4.1 Resultados esperados:**

*Tornar cada vez mais amplo e claro para a comunidade local e regional a necessidade da Arquitetura e Urbanismo em função do humano na qualificação dos ambientes, na inclusão social com direito à moradia, à sanidade e qualidade de vida nos ambientes urbanos e rurais, a valorização do patrimônio e memória histórica, e a importância da participação dos profissionais arquitetos e urbanistas nas decisões da sociedade.*

##### **1.4.3 Parâmetros para a aferição do cumprimento das metas (indicadores):**

- *Audiência verificada pelo alcance das páginas sociais.*
- *Interação por comentários e mensagens.*
- *Aumento de seguidores que se interessaram pelo assunto.*
- *Compartilhamentos das entrevistas sobre Arquitetura e Urbanismo, postadas nas páginas sociais.*
- *Número de visualizações e insights*

#### **1.5 Benefícios e impactos esperados**

- *Ampliar o valor à profissão do Arquiteto e Urbanista.*
- *Maior compreensão da Arquitetura e Urbanismo e a necessidade de ser desenvolvida por arquitetos e urbanistas.*
- *Ampliando a visão sobre o tema considera-se como efeito a busca por profissionais da área alargando sua valorização profissional.*
- *Tornar sólida a imagem do Conselho de Arquitetura e Urbanismo e o seu compromisso com o fortalecimento da Arquitetura e Urbanismo.*

#### **1.6 Público-alvo** (se possível, estabelecer percentuais quando houver mais de um público-alvo)

- *Profissionais arquitetos e urbanistas, estudantes de Arquitetura e Urbanismo, e sociedade em geral.*
- *Comunidade de 25 mil assinantes da NET no município de Santa Maria;*
- *Comunidade de assinantes da Amigo TV com transmissão atual para 140 municípios do Rio Grande do Sul;*
- *Comunidade de assinantes da TV Max Cloud com transmissão atual para 140 mil pontos no Brasil;*
- *15.000 seguidores na página do Facebook da Televisão Santa Maria onde são publicadas as entrevistas semanalmente; <https://www.facebook.com/tvsantamaria>*
- *2304 seguidores na página do Instagram da Televisão Santa Maria onde são publicadas as entrevistas semanalmente; <https://www.instagram.com/tvsantamaria/>*
- *2086 seguidores na página do Facebook do Programa Lygia Marques onde são publicadas as entrevistas, teasers e spoilers semanalmente; <https://www.facebook.com/programalygiamarques/>*

- 210 inscritos no canal do Programa Lygia Marques no Youtube onde são publicadas as entrevistas semanalmente; <https://www.youtube.com/channel/UC1pQ8OClyHOE1kwEBqgDPq>
- 3114 seguidores do perfil de Lygia de Almeida Marques no Instagram onde são publicados teasers e spoilers semanalmente no reels e story indicando os locais, horários e temas de exibição das entrevistas do Programa Lygia Marques naquela semana específica; <https://www.instagram.com/lygiaalmeidamarques/>
- Audiência do site [www.santamaria.tv.br](http://www.santamaria.tv.br)
- Lives diárias com a programação ao vivo da Televisão Santa Maria nas páginas sociais da emissora.

### 1.7 Abrangência geográfica

- No canal 19 da Net a abrangência geográfica é na cidade Santa Maria;
- Na Amigo TV a abrangência geográfica é em 140 municípios do Estado do Rio Grande do Sul;
- Na TV Max Cloud a abrangência geográfica é em 140 mil pontos do Brasil;
- Nas páginas sociais da Televisão Santa Maria a abrangência é local, regional, estadual e de outros Estados do Brasil e de outros países; <https://www.facebook.com/tvsantamaria>
- Na página do Programa Lygia Marques no Facebook a abrangência dos insights se localiza nas cidades de Santa Maria, Porto Alegre, Júlio de Castilhos, São João do Polêsine, Restinga Seca, Faxinal do Soturno, Bento Gonçalves e Canoas no Estado do RS; assim como na cidade de São Paulo/SP. <https://www.facebook.com/programalygiamarques/>
- Os seguidores da página do Programa Lygia Marques no Facebook são de várias cidades do Estado do Rio Grande do Sul, de vários Estados do Brasil e de alguns países.
- O Programa Lygia Marques possui um canal exclusivo no Youtube com inscritos de várias cidades do Estado do Rio Grande do Sul, assim como de várias cidades de outros Estados brasileiros, e de países estrangeiros; <https://www.youtube.com/channel/UC1pQ8OClyHOE1kwEBqgDPq>
- Temos também a audiência no site [www.santamaria.tv.br](http://www.santamaria.tv.br) da Televisão Santa Maria, além dos canais por streaming dos assinantes Net TV, Amigo TV e Max Cloud TV.

### 1.8 Contribuições do evento, ação ou projeto para o segmento da Arquitetura e Urbanismo

- As entrevistas serão executadas com arquitetos e urbanistas convidados, residentes na comunidade local e regional, e exibirão de modo técnico e didático as ações desenvolvidas na cidade de Santa Maria, e que contribuam para o entendimento sobre a visão da Arquitetura e do Urbanismo, e sua função na sociedade, ampliando a compreensão de conceitos e atividades nos campos de atuação dos profissionais da área.
- As entrevistas realizadas pelo Programa Lygia Marques serão ações que contribuirão para o esclarecimento da função e importância do Conselho de Arquitetura e Urbanismo no Estado do Rio Grande do Sul para a sociedade.
- Este projeto reforçará as ações no segmento de Arquitetura e Urbanismo já executadas pelo Programa Lygia Marques nos três anos de sua existência em que realizou entrevistas com arquitetos e urbanistas convidados, nos anos de 2019 a 2022, podendo ser visualizadas nas páginas sociais do Programa Lygia Marques no Facebook <https://www.facebook.com/programalygiamarques/> e no Youtube <https://www.youtube.com/channel/UC1pQ8OClyHOE1kwEBqgDPq>, e nas páginas sociais da Televisão Santa Maria no Facebook, Instagram e no site [www.santamaria.tv.br](http://www.santamaria.tv.br).

### 1.9 Programação do evento, ação ou projeto

O Programa Lygia Marques apresentará em duas semanas, na primeira quinzena de outubro, quatro entrevistas inéditas com temáticas no âmbito da Arquitetura e Urbanismo (duas em cada programa), e terá como protagonista os profissionais arquitetos e urbanistas convidados, para dialogar com a apresentadora, arquiteta e urbanista Lygia Marques, sobre as atividades técnicas atribuídas a estes em diferentes segmentos da profissão, de acordo com o cronograma proposto neste projeto. Além das exibições inéditas aos sábados à noite, as entrevistas serão reprisadas na grade de programação da Televisão Santa Maria, durante toda a semana, em diferentes horários cada dia. Ou seja, a entrevista será exibida seis dias naquela semana, depois da exibição inédita no sábado. O total das quatro entrevistas será de 24 exibições em duas semanas seguidas, sendo duas entrevistas programadas em 12 exibições na primeira semana de outubro (de 01 a 07 de outubro/2022), e as outras duas entrevistas programadas em 12 exibições na segunda semana de outubro (de 08 a 14 de outubro/2022) na grade de programação da Televisão Santa Maria. Durante a programação haverá a inserção de informes do CAU/RS e inserção da Marca da Entidade no corpo do programa (nos intervalos comerciais), na abertura e encerramento dos programas, além de vídeos curtos como teasers e spoilers divulgando as entrevistas nas redes sociais.

#### **1.10 Cronograma das atividades**

Apresentar, abaixo ou em anexo, cronograma de ações das etapas do projeto.

*As atividades serão executadas por meio de entrevistas com arquitetos e urbanistas convidados, com as temáticas sugeridas e cronogramas conforme segue, com a inserção de informes do CAU/RS e inserção da Marca da Entidade:*

➤ Entrevista 1: duração 30 minutos

Tema: Patrimônio Histórico em Arquitetura e Urbanismo, Patrimônio Ambiental, Patrimônio Material, Leis de Tombamento, exemplos de obras arquitetônicas tombadas na cidade de Santa Maria ou região. Por exemplo: o conjunto de edificações arquitetônicas Art Déco na Av. Rio Branco, o complexo da Vila Belga no Bairro dos Ferroviários, entre outras obras.

Exibição: 01/outubro/2021

Bônus: 2 vídeos curtos como teasers e spoilers para divulgações e chamadas prévias para a entrevista, postadas nas páginas sociais.

➤ Entrevista 2: duração 30 minutos

Tema: Arquitetura de Interiores: os cuidados de uma reforma ou de uma intervenção no espaço interno, e as contribuições para a saúde mental do humano através do elenco de elementos arquitetônicos e materiais empregados, suas intenções de aplicação e resultados, a importância da acessibilidade e dos projetos para pessoas especiais, o diálogo do projeto arquitetônico com os projetos complementares, iluminação, etc. Por exemplo: as diferenças entre um projeto coletivo, como na rede hoteleira, onde aplicamos os conhecimentos técnicos de arquitetura, acessibilidade, turismo, cultura e ambiente, e um projeto individual, privado, onde aplicamos o conhecimento técnico da arquitetura somado à percepção da identidade do cliente com projeto personalizado ao seu conforto e bem estar de modo privado.

Exibição: 01/outubro/2022

Bônus: 2 vídeos curtos como teasers e spoilers para divulgações e chamadas prévias para a entrevista, postadas nas páginas sociais.

➤ Entrevista 3: duração 30 minutos

Tema: A visão do arquiteto e urbanista no mercado imobiliário e a importância de sua atuação na construção da cidade. O projeto arquitetônico do edifício como exemplo de atuação profissional do arquiteto e urbanista, e os principais condicionantes que se observa ao iniciar um projeto. A inserção do objeto construído na cidade, no bairro, no lote e na paisagem e suas variáveis. Como definir a unidade, a planta com função, arte, técnica e estética criada para o humano que irá habitar o edifício arquitetônico coletivo. As funções dos projetos complementares na Arquitetura. Materiais empregados, suas intenções de aplicação e o que se espera como resultado final em uma obra

de arquitetura. Quais os parâmetros, ou princípios, utilizados em um edifício para comercializar no mercado imobiliário (econômicos, estéticos...). Sustentabilidade e acessibilidade na arquitetura. Luminotécnica e Paisagismo no projeto do edifício. Diferenças entre um projeto comercial e um projeto residencial no momento de projetar.

Exibição: 08/ outubro/2021

Bônus: 2 vídeos curtos como teasers e spoilers para divulgações e chamadas prévias para a entrevista, postadas nas páginas sociais.

➤ Entrevista 4: duração 30 minutos

Tema: A Função do Conselho de Arquitetura e Urbanismo/RS na Sociedade Gaúcha. As instituições associadas aos arquitetos e urbanistas brasileiros e suas competências. A função dos profissionais em Arquitetura e Urbanismo e suas atribuições e atividades no exercício profissional. A história e consolidação do ensino de Arquitetura e Urbanismo no Rio Grande do Sul.

Exibição: 08/outubro/2022

Bônus: 2 vídeos curtos como teasers e spoilers para divulgações e chamadas prévias para a entrevista, postadas nas páginas sociais.

➤ Informes do CAU/RS:

Os informes são vídeos de até 01 minuto, com informações pertinentes a entidade, serão gravados quatro informes neste período de exibição, e estes serão inseridos tanto no corpo do Programa Lygia Marques, quanto em toda a programação da TV.

Temas: Atuação do CAU/RS, Informações, trabalhos realizados e apoios prestados para seus associados;

Exibição: na primeira quinzena de outubro, de 01 a 14 de outubro de 2022.

➤ Inserção de marca nas aberturas, encerramentos e no corpo do programa:

Inserção da Marca do CAU/RS em todos os programas Lygia Marques - A Arte de Fazer o Belo, pelo período da parceria.

Exibição: De 01 de outubro até 14 de outubro de 2022.

Gravar os 4 informes de 1 minuto sobre temas que reforçam a atuação profissional, o ensino, a PJ, e o Conselho:

1. Quais as contribuições do ensino da Arquitetura e Urbanismo para a sociedade.
2. Atividades e atribuições técnicas no exercício profissional do arquiteto e urbanista.
3. Ações e atividades da Pessoa Jurídica em Arquitetura e Urbanismo.
4. As ações do Conselho de Arquitetura e Urbanismo no Estado para os profissionais e para a sociedade.

## **2. DOS RECURSOS FINANCEIROS**

### **2.1 Estimativa de custos do evento, ação ou projeto**

O valor estimado é de **R\$ 7.000,00** [sete mil reais]

### **2.2 Valor requerido ao CAU/RS (limitado à quota de R\$ 7.000,00)**

O valor requerido ao CAU/RS é de **R\$ 7.000,00** [sete mil reais]

### **2.3 Descrição do tipo, natureza e valor da despesa**

Detalhamento da aplicação dos recursos financeiros a serem utilizados com a verba do CAU/RS.

<i>Descrição da despesa</i>	<i>Referência ao Tipo de Despesa*</i>	<i>Valor unitário(R\$)</i>	<i>Valor total (R\$)</i>
<b>(1) Para a realização do evento, ação ou projeto</b>			
<p><i>Projeto Geral:</i> Produção intelectual do projeto, direção de arte, direção pedagógica, criação dos temas das entrevistas, produção de conteúdo, criação dos roteiros e planejamento das gravações, pesquisa de imagens, pesquisa de fontes e banco de dados, acervo de imagens, pesquisa histórica e científica sobre as temáticas e conteúdos, método de comunicação didático-pedagógica-educativa, revisão de conteúdo, postagens nas redes sociais, mentoria, insumos, impostos. 4 entrevistas e 4 informes.</p>	<p><i>Planejamento Geral do Projeto</i></p>	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
<p><i>Produção Executiva de Entrevistas:</i> Gravação das entrevistas – 4 unidades. Edição das entrevistas. Inserção da Marca do CAU RS nos programas. Inserção da Marca IAB RS nos programas. Exibições das 4 entrevistas nos canais por streaming e postagens nas redes e páginas sociais. Operacional técnico: cinegrafista, cachê, arte, edição, programação, informática, insumos e impostos.</p>	<p><i>Produção Executiva das 4 Entrevistas</i></p>	R\$ 600,00	R\$ 2.400,00
<p><i>Produção Executiva dos Informes:</i> Gravação dos informes – 4 unidades. Edição dos informes. Inserção da Marca do CAU RS nos informes. Inserção da Marca IAB RS nos informes. Exibições dos 4 informes nos canais por streaming e postagens nas redes e páginas sociais. Operacional técnico: cinegrafista, cachê, arte, edição, programação, informática, insumos e impostos.</p>	<p><i>Produção Executiva dos 4 Informes</i></p>	R\$ 400,00	R\$ 1.600,00
<p><i>Direção Técnica e Artística: coordenação interdisciplinar, organização das entrevistas, agendamento das entrevistas e informes com a Televisão Santa Maria e Produtora SM, agendamentos das gravações com os convidados entrevistados, recepção dos convidados entrevistados, logística do estúdio de gravações, gestão do tempo e do figurino, criação e planejamento do cenário, monitoria, insumos, impostos. 4 entrevistas e 4 informes.</i></p>	<p><i>Organização e Logística do Projeto Geral</i></p>	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
Subtotal 1	-	R\$ 0,00	R\$ 6.000,00
<b>(2) Administração</b>			



**INSTITUTO DE  
ARQUITETOS  
DO BRASIL**  
DEPARTAMENTO DO  
RIO GRANDE DO SUL

<i>Coordenação do Projeto</i>	<i>Gestão Institucional</i>	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
Subtotal 2	-	R\$ 0,00	R\$ 1.000,00
<b>Total Geral</b>		<b>R\$ 7.000,00</b>	

<b>TOTAL POR TIPO DE DESPESA</b>				
<b>Tipo de despesa</b>		<b>Informar se de PROJETO ou ADMINISTRAÇÃO (cfe. Plano de Trabalho)</b>	<b>Qtidade</b>	<b>Valor (R\$ 0,00)</b>
01	<i>Serviços de terceiros – Pessoa Jurídica Lygia de Almeida Marques</i>	<i>Projeto</i>	1	R\$ 4.000,00
02	<i>Serviços de terceiros – Pessoa Jurídica SM Produtora/ Televisão Santa Maria</i>	<i>Produção Audiovisual</i>	1	R\$ 2.000,00
03	<i>Custos indiretos (percentual de energia, telefone, internet e outros de mesma natureza alocados no projeto);</i>	%	1	R\$ 000,00
04	<i>Equipe da proponente encarregada pela execução (percentual alocado ao projeto)</i>	10%	1	R\$ 1.000,00
05	<i>Impostos/Recolhimento na fonte</i>			R\$ 0,00

#### 2.4 Previsão de contrapartidas

Proposta de retorno institucional para o CAU/RS (exemplos: divulgação de logotipo em peças publicitárias, exposição da imagem, conhecimento de marca, participação de Conselheiros, etc.).

<i>Contrapartidas</i>	<i>Valor (R\$) (se houver)</i>
<i>Entrevistas – 4 unidades Inserções da Marca CAU RS como apoiadora âncora e realizadora no Programa Lygia Marques</i>	
<i>Informes – 4 unidades Inserções da Marca CAU RS nos Informes</i>	
<i>Transmissão Audiovisual, Transmissão da Informação, Comunicação, Exibições e Divulgação da Marca do CAU RS</i>	
<i>Participação da Conselheira Lidia Rodrigues</i>	

#### 2.5 Parceiros e/ou parcerias realizadas ou a serem realizadas

<i>Nome do parceiro/Fonte</i>	<i>Objeto da parceria</i>	<i>Valor ou produto/serviço prestado</i>
1 <i>Lygia de Almeida Marques Apresentadora do Programa Lygia Marques – A Arte de Fazer o Belo</i>	<i>Planejamento Geral do Projeto e Organização Técnica, Pedagógica, Artística e Cultural do Projeto: Produção Intelectual</i>	<i>Planejamento e Organização Pedagógica, Artística e Cultural R\$ 4.000,00</i>

		<p><i>Direção Técnica Pedagógica, Artística e Cultural, Ensino, Informação e Transmissão do Conhecimento, Criação dos Conteúdos, Criação dos Roteiros, Pesquisa dos Temas, Imagens, Fontes e Banco de Dados, Pesquisa Técnica Científica dos Conteúdos em Arquitetura e Urbanismo;</i></p> <p><i>Organização e Logística das Entrevistas Temáticas, Agendamentos e Convites aos Entrevistados, Planejamento e organização do Figurino e do Cenário.</i></p> <p><i>Apresentação, Locução, Comunicação e Gravação das Entrevistas e dos Informes.</i></p> <p><i>Incluso insumos e impostos.</i></p>	
2	<p><i>SM Produtora</i> <i>Televisão Santa Maria</i></p>	<p><i><u>Direção Técnica Audiovisual:</u></i> <i>Produção Técnica Audiovisual, Edição, Exibição, Execução Técnica, Cinegrafia, Filmagens das Entrevistas e Informes, Edição dos anúncios e locução</i> <i>Inserções da Marca CAU RS.</i> <i>Incluso insumos e impostos.</i></p>	<p><i>Produção Técnica Audiovisual</i> <i>R\$ 2.000,00</i></p>
3			

### 2.6 No caso de Atuação em Rede<sup>1</sup>

	<i>OSC Executante</i>	<i>Detalhamento do objeto a ser executado</i>	<i>Valor a ser repassado pela Celebrante à Executante<sup>2</sup></i>
1			
2			
3			

### 3. PLANO DE COMUNICAÇÃO

A organização da sociedade civil se obriga a mencionar em todos os seus atos de promoção e divulgação do projeto, objeto desta parceria, por qualquer meio ou forma, a participação do CAU/RS, utilizando os logos nos formatos disponíveis em <https://rebrand.ly/logocours>.

Para a correta aplicação do logotipo do CAU/RS e divulgação de materiais gráficos, a organização da sociedade civil deverá enviar a proposta para validação da Gerência de Comunicação do CAU/RS ([comunicacao@caurs.gov.br](mailto:comunicacao@caurs.gov.br)) com, pelo menos, 02 (dois) dias antecedência da data prevista para o início das ações de divulgação.

<sup>1</sup> Os termos de Atuação em Rede estão previstos no item 9 do Edital.

<sup>2</sup> Entende-se por *Celebrante* aquela organização da sociedade civil que teve sua proposta aprovada pelo CAU/RS e com este firmou Termo de Fomento e/ou Colaboração. Entende-se por *Executante* a organização da sociedade civil que celebrará Termo de Atuação em Rede com a Celebrante, se responsabilizando pela execução de parte do Objeto do Plano de Trabalho, devendo este ser informado *detalhadamente* no campo 2.6.

Descrição das peças gráficas e eletrônicas de divulgação do evento ou ação, com suas características técnicas e com a proposta de aplicação da logomarca do CAU/RS	
Peça	Descrição
Logomarca CAU RS	Para inserção nas aberturas e encerramentos dos programas, informes e durante as entrevistas. Formato: PNG, JPG

#### **IV. DECLARAÇÃO**

Na qualidade de representante legal da ENTIDADE PROPONENTE, declaro, para fins de comprovação junto ao CAU/RS, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do CAU/RS para aplicação na forma aqui prevista e determinada.

Santa Maria, 20 de agosto de 2022.

**RAFAEL PAVAN DOS PASSOS**  
**PRESIDENTE IAB RS**