

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO CAU/RS Nº 002/2022

PROPOSTA/PLANO DE TRABALHO

I. PARTICÍPES

1º Participante			CNPJ
Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Rio Grande do Sul – CAU/RS			14.840.270/0001-15
Endereço Rua Dona Laura, La <i>Défense</i> Centro Empresarial, 14º Andar, Bairro Rio Branco			
Cidade Porto Alegre	UF RS	CEP 90430-090	Telefone (51) 3094-9800
Nome do Representante Legal Arq. e Urb. Tiago Holzmann da Silva			CPF 600.929.550-53
CI / Órgão Exp. / Emissão 1040226191 SJS/RS	Cargo Presidente do CAU/RS		E-mail: parcerias@caurs.gov.br
2º Participante – ENTIDADE PARCEIRA			CNPJ
IAB – RS			92.915.214/0001-06
DADOS DA ENTIDADE			
Endereço Rua Gal. Canabarro, 363 – Centro Histórico			
Cidade Porto Alegre	UF RS	CEP 90010-160	Telefone (51) 3212.2552
E-mail da entidade administrativo@iabrs.org.br			
Conta bancária da entidade 06.854.216-08		Agência 0839	
Banco BANRISUL		Praça de pagamento 001	
DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL			
Nome do Representante Legal Rafael Pavan dos Passos			CPF 965997900-20
CI / Órgão Exp. / Emissão 4058768153	Cargo Presidente	Mandato 2020/2022	
E-mail do representante legal presidente@iabrs.org.br			
Endereço do representante Legal Travessa Ferreira de Abreu 44 apto 32			
Cidade Porto Alegre	UF RS	CEP 90010-570	

DADOS DO RESPONSÁVEL OPERACIONAL (Contato direto com o CAU/RS)		
Nome: Madalena Gusen		
Cargo na Entidade: Coordenadora Administrativa	Celular: (51) 981096375	Registro Profissional:
E-mail do profissional: administrativo@iabrs.org.br		

II. APRESENTAÇÃO DA ENTIDADE PARCEIRA (histórico resumido, objetivos institucionais).

O Instituto de Arquitetos do Brasil – Departamento do Rio Grande do Sul – IAB RS, fundado em 19 de março de 1948, é uma ASSOCIAÇÃO CIVIL DE DIREITO PRIVADO E DE INTERESSE PÚBLICO, SEM FINS LUCRATIVOS E COM DURAÇÃO POR TEMPO INDETERMINADO, que congrega e representa os Arquitetos e Urbanistas de todo o Estado do Rio Grande do Sul.

A missão do IAB RS é **congregar profissionais e estudantes de Arquitetura e Urbanismo** para a defesa da profissão, promovendo o desenvolvimento dos profissionais de Arquitetura e Urbanismo em todos os seus campos de atuação; promover a defesa e o prestígio da profissão e de seus profissionais; contribuir para a solução do problema habitacional e da organização do espaço urbano; incentivar a pesquisa de novos materiais, novos elementos e novos processos construtivos; estimular o contínuo aperfeiçoamento do ensino da arquitetura e urbanismo; promover e organizar Concursos de projetos; promover o desenvolvimento da formação do Arquiteto e Urbanista, entre outras finalidades.

O IAB RS faz parte da Rede Urbanismo Contra o Corona em âmbito nacional, tendo manifestado seu apoio na 158ª Reunião do Conselho Superior em 16 a 18 de Abril de 2020. No RS, o IAB RS está integrado a ampla gama de profissionais, entidades e instituições de ensino que conformam o núcleo RS da rede. O IAB RS participou da fundação do núcleo RS através de seu presidente, Rafael Pavan Passos e do ex-conselheiro superior Alexandre Pereira Santos, quando passou a incluir também 1ª Vice-Presidente, Paula Silva Motta dos Santos, a 2ª Vice-Presidente, Camila Bellaver Alberti, e o 3º Vice-Presidente, Natan Franciel Arend, além da Diretora de Comunicação, Bruna Bergamaschi Tavares e da Diretora de Comunicação Adjunta, Nathalia Pereira Danezi.

Neste projeto o IAB contará com a participação do Coletivo Meio. O Coletivo Meio é uma associação em vias de se formalizar e que objetiva ser uma ferramenta na construção de outra cidade, menos desigual e excludente, através da arquitetura e do urbanismo, arte e cultura. Seus princípios tem base na autogestão e horizontalidade, na autonomia, na dialógica, na solidariedade, no bem viver, e nas lutas contra as injustiças sócio-espaciais, bem como na defesa ao pleno direito à cidade e à moradia digna. Iniciou suas atividades em junho de 2020, tendo atuado na articulação de demandas populares, na produção audiovisual — junto ao IAB em edital passado do CAU-RS (projeto Mapa das Margens) —, na elaboração da metodologia de trabalho do projeto Nenhuma Casa sem Banheiro Caxias do Sul — também junto ao IAB — e em parceria com a Habitat para a Humanidade.

III. DESCRIÇÃO

1. DA ESTRUTURA

1.1 Nome do evento, projeto ou ação proposta

O projeto propõe levar à comunidade local e regional, neste objeto de parceria, a importância da existência do Conselho Regional de Arquitetura e Urbanismo para os arquitetos e urbanistas e para a sociedade, e neste caso como apoiador institucional do Instituto de Arquitetos do Brasil Núcleo Santa Maria que promove o projeto, através do Programa Lygia Marques, exibido na Televisão Santa Maria e em seus canais digitais nas redes sociais, pretende fomentar o conhecimento da Arquitetura e Urbanismo, no âmbito histórico, seus legados, estilos e patrimônios ambientais e culturais, funções e qualidades do projeto arquitetônico e urbanístico, materiais e suas aplicações, esclarecimentos sobre direito autoral, quais as atividades que competem ao exercício profissional do Arquiteto e Urbanista e sua responsabilidade técnica, a importância das entidades e associações locais voltadas à Arquitetura e Urbanismo e suas competências, na cidade de Santa Maria e região central do Rio Grande do Sul, informando e promovendo o conhecimento e o fortalecimento da Arquitetura e Urbanismo, assim como articulando e fomentando as ações das pessoas jurídicas de Arquitetura e Urbanismo no Estado do Rio Grande do Sul. As temáticas vinculadas à Arquitetura e Urbanismo serão expostas em forma de entrevistas nos estúdios de gravação da Televisão Santa Maria, no Programa Lygia Marques – A Arte de Fazer o Belo, apresentados pela arquiteta e urbanista Lygia Marques e pretendem contribuir para promover a produção local e a difusão do conhecimento, estimulando o desenvolvimento do ensino, as conquistas e a ampliação do campo de atuação profissional do arquiteto e urbanista no exercício profissional nesta área técnica.

Gravar os 4 informes de 1 minuto sobre temas que reforçam a atuação profissional, o ensino, a PJ, e o Conselho:

- 1. Quais as contribuições do ensino da Arquitetura e Urbanismo para a sociedade.*
- 2. Atividades e atribuições técnicas no exercício profissional do arquiteto e urbanista.*
- 3. Ações e atividades da Pessoa Jurídica em Arquitetura e Urbanismo.*
- 4. As ações do Conselho de Arquitetura e Urbanismo no Estado para os profissionais e para a sociedade .*

1.2 Justificativa para a realização

Seguir no investimento de levar a informação e o conhecimento da Arquitetura e Urbanismo à comunidade local e regional tendo o apoio institucional do Conselho de Arquitetura e Urbanismo/RS na agenda do Instituto dos Arquitetos do Brasil Núcleo Santa Maria promovendo em parceria com o Programa Lygia Marques, exibido na Televisão Santa Maria e redes sociais, através da comunicação, os campos de atuação do arquiteto e urbanista, como pessoa física e jurídica, e a produção e difusão do ensino e pesquisa na área, e suas conquistas.

1.3 Objetivos do evento, projeto ou ação proposta (tipo, histórico de realização –se for o caso, data e local de realização)

1.3.1 Objetivo Geral:

Levar ao conhecimento da comunidade o valor da Arquitetura e Urbanismo como patrimônio material e do ambiente construído, e a importância dos profissionais arquitetos e urbanistas atuantes, presentes e valorizados na sociedade, assim como fortalecer o ensino, a promoção do exercício profissional e das pessoas jurídicas no estado do Rio Grande do Sul.

1.3.2 Objetivos específicos:

Divulgar através de entrevistas didático-pedagógicas e educativas, a função da Arquitetura e Urbanismo como arte e técnica, no âmbito histórico, seus legados, estilos, patrimônios ambientais e culturais, mostrando a relevância dos processos e qualidades do projeto arquitetônico e urbanístico, dos materiais sustentáveis e das suas aplicações, dos esclarecimentos sobre direito autoral, e as atividades que competem ao exercício profissional do arquiteto e urbanista como pessoa física e jurídica, suas atribuições e responsabilidades técnicas, a importância das entidades e associações locais voltadas à Arquitetura e Urbanismo e suas competências na cidade de Santa Maria e região central do Rio Grande do Sul, promovendo o desenvolvimento do ensino nesta área técnica, e o conhecimento e fortalecimento da Arquitetura e Urbanismo no Estado.

1.4 Resultados/Produtos esperados e indicadores de realização

1.4.1 Resultados esperados:

Tornar cada vez mais amplo e claro para a comunidade local e regional a necessidade da Arquitetura e Urbanismo em função do humano na qualificação dos ambientes, na inclusão social com direito à moradia, à sanidade e qualidade de vida nos ambientes urbanos e rurais, a valorização do patrimônio e memória histórica, e a importância da participação dos profissionais arquitetos e urbanistas nas decisões da sociedade.

1.4.3 Parâmetros para a aferição do cumprimento das metas (indicadores):

- *Audiência verificada pelo alcance das páginas sociais.*
- *Interação por comentários e mensagens.*
- *Aumento de seguidores que se interessaram pelo assunto.*
- *Compartilhamentos das entrevistas sobre Arquitetura e Urbanismo, postadas nas páginas sociais.*
- *Número de visualizações e insights*

1.5 Benefícios e impactos esperados

- *Ampliar o valor à profissão do Arquiteto e Urbanista.*
- *Maior compreensão da Arquitetura e Urbanismo e a necessidade de ser desenvolvida por arquitetos e urbanistas.*
- *Ampliando a visão sobre o tema considera-se como efeito a busca por profissionais da área alargando sua valorização profissional.*
- *Tornar sólida a imagem do Conselho de Arquitetura e Urbanismo e o seu compromisso com o fortalecimento da Arquitetura e Urbanismo.*

1.6 Público-alvo (se possível, estabelecer percentuais quando houver mais de um público-alvo)

- *Profissionais arquitetos e urbanistas, estudantes de Arquitetura e Urbanismo, e sociedade em geral.*
- *Comunidade de 25 mil assinantes da NET no município de Santa Maria;*
- *Comunidade de assinantes da Amigo TV com transmissão atual para 140 municípios do Rio Grande do Sul;*
- *Comunidade de assinantes da TV Max Cloud com transmissão atual para 140 mil pontos no Brasil;*
- *15.000 seguidores na página do Facebook da Televisão Santa Maria onde são publicadas as entrevistas semanalmente; <https://www.facebook.com/tvsantamaria>*
- *2304 seguidores na página do Instagram da Televisão Santa Maria onde são publicadas as entrevistas semanalmente; <https://www.instagram.com/tvsantamaria/>*
- *2086 seguidores na página do Facebook do Programa Lygia Marques onde são publicadas as entrevistas, teasers e spoilers semanalmente; <https://www.facebook.com/programalygiamarques/>*



**INSTITUTO DE
ARQUITETOS
DO BRASIL**
DEPARTAMENTO DO
RIO GRANDE DO SUL

- 210 inscritos no canal do Programa Lygia Marques no Youtube onde são publicadas as entrevistas semanalmente; <https://www.youtube.com/channel/UC1pQ8OClyHOE1kwEBqgDPg>
- 3114 seguidores do perfil de Lygia de Almeida Marques no Instagram onde são publicados teasers e spoilers semanalmente no reels e story indicando os locais, horários e temas de exibição das entrevistas do Programa Lygia Marques naquela semana específica; <https://www.instagram.com/lygiaalmeidamarques/>
- Audiência do site www.santamaria.tv.br
- Lives diárias com a programação ao vivo da Televisão Santa Maria nas páginas sociais da emissora.

1.7 Abrangência geográfica

- No canal 19 da Net a abrangência geográfica é na cidade Santa Maria;
- Na Amigo TV a abrangência geográfica é em 140 municípios do Estado do Rio Grande do Sul;
- Na TV Max Cloud a abrangência geográfica é em 140 mil pontos do Brasil;
- Nas páginas sociais da Televisão Santa Maria a abrangência é local, regional, estadual e de outros Estados do Brasil e de outros países; <https://www.facebook.com/tvsantamaria>
- Na página do Programa Lygia Marques no Facebook a abrangência dos insights se localiza nas cidades de Santa Maria, Porto Alegre, Júlio de Castilhos, São João do Polêsine, Restinga Seca, Faxinal do Soturno, Bento Gonçalves e Canoas no Estado do RS; assim como na cidade de São Paulo/SP. <https://www.facebook.com/programalygiamarques/>
- Os seguidores da página do Programa Lygia Marques no Facebook são de várias cidades do Estado do Rio Grande do Sul, de vários Estados do Brasil e de alguns países.
- O Programa Lygia Marques possui um canal exclusivo no Youtube com inscritos de várias cidades do Estado do Rio Grande do Sul, assim como de várias cidades de outros Estados brasileiros, e de países estrangeiros; <https://www.youtube.com/channel/UC1pQ8OClyHOE1kwEBqgDPg>
- Temos também a audiência no site www.santamaria.tv.br da Televisão Santa Maria, além dos canais por streaming dos assinantes Net TV, Amigo TV e Max Cloud TV.

1.8 Contribuições do evento, ação ou projeto para o segmento da Arquitetura e Urbanismo

- As entrevistas serão executadas com arquitetos e urbanistas convidados, residentes na comunidade local e regional, e exibirão de modo técnico e didático as ações desenvolvidas na cidade de Santa Maria, e que contribuam para o entendimento sobre a visão da Arquitetura e do Urbanismo, e sua função na sociedade, ampliando a compreensão de conceitos e atividades nos campos de atuação dos profissionais da área.
- As entrevistas realizadas pelo Programa Lygia Marques serão ações que contribuirão para o esclarecimento da função e importância do Conselho de Arquitetura e Urbanismo no Estado do Rio Grande do Sul para a sociedade.
- Este projeto reforçará as ações no segmento de Arquitetura e Urbanismo já executadas pelo Programa Lygia Marques nos três anos de sua existência em que realizou entrevistas com arquitetos e urbanistas convidados, nos anos de 2019 a 2022, podendo ser visualizadas nas páginas sociais do Programa Lygia Marques no Facebook <https://www.facebook.com/programalygiamarques/> e no Youtube <https://www.youtube.com/channel/UC1pQ8OClyHOE1kwEBqgDPg>, e nas páginas sociais da Televisão Santa Maria no Facebook, Instagram e no site www.santamaria.tv.br.

1.9 Programação do evento, ação ou projeto

O Programa Lygia Marques apresentará em duas semanas, na primeira quinzena de outubro, quatro entrevistas inéditas com temáticas no âmbito da Arquitetura e Urbanismo (duas em cada programa), e terá como protagonista os profissionais arquitetos e urbanistas convidados, para dialogar com a apresentadora, arquiteta e urbanista Lygia Marques, sobre as atividades técnicas atribuídas a estes em diferentes segmentos da profissão, de acordo com o cronograma proposto neste projeto. Além das exibições inéditas aos sábados à noite, as entrevistas serão reprisadas na grade de programação da Televisão Santa Maria, durante toda a semana, em diferentes horários cada dia. Ou seja, a entrevista será exibida seis dias naquela semana, depois da exibição inédita no sábado. O total das quatro entrevistas será de 24 exibições em duas semanas seguidas, sendo duas entrevistas programadas em 12 exibições na primeira semana de outubro (de 01 a 07 de outubro/2022), e as outras duas entrevistas programadas em 12 exibições na segunda semana de outubro (de 08 a 14 de outubro/2022) na grade de programação da Televisão Santa Maria. Durante a programação haverá a inserção de informes do CAU/RS e inserção da Marca da Entidade no corpo do programa (nos intervalos comerciais), na abertura e encerramento dos programas, além de vídeos curtos como teasers e spoilers divulgando as entrevistas nas redes sociais.

1.10 Cronograma das atividades

Apresentar, abaixo ou em anexo, cronograma de ações das etapas do projeto.

As atividades serão executadas por meio de entrevistas com arquitetos e urbanistas convidados, com as temáticas sugeridas e cronogramas conforme segue, com a inserção de informes do CAU/RS e inserção da Marca da Entidade:

➤ Entrevista 1: duração 30 minutos

Tema: Patrimônio Histórico em Arquitetura e Urbanismo, Patrimônio Ambiental, Patrimônio Material, Leis de Tombamento, exemplos de obras arquitetônicas tombadas na cidade de Santa Maria ou região. Por exemplo: o conjunto de edificações arquitetônicas Art Déco na Av. Rio Branco, o complexo da Vila Belga no Bairro dos Ferroviários, entre outras obras.

Exibição: 01/outubro/2021

Bônus: 2 vídeos curtos como teasers e spoilers para divulgações e chamadas prévias para a entrevista, postadas nas páginas sociais.

➤ Entrevista 2: duração 30 minutos

Tema: Arquitetura de Interiores: os cuidados de uma reforma ou de uma intervenção no espaço interno, e as contribuições para a saúde mental do humano através do elenco de elementos arquitetônicos e materiais empregados, suas intenções de aplicação e resultados, a importância da acessibilidade e dos projetos para pessoas especiais, o diálogo do projeto arquitetônico com os projetos complementares, iluminação, etc. Por exemplo: as diferenças entre um projeto coletivo, como na rede hoteleira, onde aplicamos os conhecimentos técnicos de arquitetura, acessibilidade, turismo, cultura e ambiente, e um projeto individual, privado, onde aplicamos o conhecimento técnico da arquitetura somado à percepção da identidade do cliente com projeto personalizado ao seu conforto e bem estar de modo privado.

Exibição: 01/outubro/2022

Bônus: 2 vídeos curtos como teasers e spoilers para divulgações e chamadas prévias para a entrevista, postadas nas páginas sociais.

➤ Entrevista 3: duração 30 minutos

Tema: A visão do arquiteto e urbanista no mercado imobiliário e a importância de sua atuação na construção da cidade. O projeto arquitetônico do edifício como exemplo de atuação profissional do arquiteto e urbanista, e os principais condicionantes que se observa ao iniciar um projeto. A inserção do objeto construído na cidade, no bairro, no lote e na paisagem e suas variáveis. Como definir a unidade, a planta com função, arte, técnica e estética criada para o humano que irá habitar o edifício arquitetônico coletivo. As funções dos projetos complementares na Arquitetura. Materiais empregados, suas intenções de aplicação e o que se espera como resultado final em uma obra

de arquitetura. Quais os parâmetros, ou princípios, utilizados em um edifício para comercializar no mercado imobiliário (econômicos, estéticos...). Sustentabilidade e acessibilidade na arquitetura. Luminotécnica e Paisagismo no projeto do edifício. Diferenças entre um projeto comercial e um projeto residencial no momento de projetar.

Exibição: 08/ outubro/2021

Bônus: 2 vídeos curtos como teasers e spoilers para divulgações e chamadas prévias para a entrevista, postadas nas páginas sociais.

➤ Entrevista 4: duração 30 minutos

Tema: A Função do Conselho de Arquitetura e Urbanismo/RS na Sociedade Gaúcha. As instituições associadas aos arquitetos e urbanistas brasileiros e suas competências. A função dos profissionais em Arquitetura e Urbanismo e suas atribuições e atividades no exercício profissional. A história e consolidação do ensino de Arquitetura e Urbanismo no Rio Grande do Sul.

Exibição: 08/outubro/2022

Bônus: 2 vídeos curtos como teasers e spoilers para divulgações e chamadas prévias para a entrevista, postadas nas páginas sociais.

➤ Informes do CAU/RS:

Os informes são vídeos de até 01 minuto, com informações pertinentes a entidade, serão gravados quatro informes neste período de exibição, e estes serão inseridos tanto no corpo do Programa Lygia Marques, quanto em toda a programação da TV.

Temas: Atuação do CAU/RS, Informações, trabalhos realizados e apoios prestados para seus associados;

Exibição: na primeira quinzena de outubro, de 01 a 14 de outubro de 2022.

➤ Inserção de marca nas aberturas, encerramentos e no corpo do programa:

Inserção da Marca do CAU/RS em todos os programas Lygia Marques - A Arte de Fazer o Belo, pelo período da parceria.

Exibição: De 01 de outubro até 14 de outubro de 2022.

Gravar os 4 informes de 1 minuto sobre temas que reforçam a atuação profissional, o ensino, a PJ, e o Conselho:

1. Quais as contribuições do ensino da Arquitetura e Urbanismo para a sociedade.
2. Atividades e atribuições técnicas no exercício profissional do arquiteto e urbanista.
3. Ações e atividades da Pessoa Jurídica em Arquitetura e Urbanismo.
4. As ações do Conselho de Arquitetura e Urbanismo no Estado para os profissionais e para a sociedade.

2. DOS RECURSOS FINANCEIROS

2.1 Estimativa de custos do evento, ação ou projeto

O valor estimado é de **R\$ 7.000,00** [sete mil reais]

2.2 Valor requerido ao CAU/RS (limitado à quota de R\$ 7.000,00)

O valor requerido ao CAU/RS é de **R\$ 7.000,00** [sete mil reais]

2.3 Descrição do tipo, natureza e valor da despesa

Detalhamento da aplicação dos recursos financeiros a serem utilizados com a verba do CAU/RS.

<i>Descrição da despesa</i>	<i>Referência ao Tipo de Despesa*</i>	<i>Valor unitário(R\$)</i>	<i>Valor total (R\$)</i>
(1) Para a realização do evento, ação ou projeto			
<p><i>Projeto Geral:</i> Produção intelectual do projeto, direção de arte, direção pedagógica, criação dos temas das entrevistas, produção de conteúdo, criação dos roteiros e planejamento das gravações, pesquisa de imagens, pesquisa de fontes e banco de dados, acervo de imagens, pesquisa histórica e científica sobre as temáticas e conteúdos, método de comunicação didático-pedagógica-educativa, revisão de conteúdo, postagens nas redes sociais, mentoria, insumos, impostos. 4 entrevistas e 4 informes.</p>	<p><i>Planejamento Geral do Projeto</i></p>	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
<p><i>Produção Executiva de Entrevistas:</i> Gravação das entrevistas – 4 unidades. Edição das entrevistas. Inserção da Marca do CAU RS nos programas. Inserção da Marca IAB RS nos programas. Exibições das 4 entrevistas nos canais por streaming e postagens nas redes e páginas sociais. Operacional técnico: cinegrafista, cachê, arte, edição, programação, informática, insumos e impostos.</p>	<p><i>Produção Executiva das 4 Entrevistas</i></p>	R\$ 600,00	R\$ 2.400,00
<p><i>Produção Executiva dos Informes:</i> Gravação dos informes – 4 unidades. Edição dos informes. Inserção da Marca do CAU RS nos informes. Inserção da Marca IAB RS nos informes. Exibições dos 4 informes nos canais por streaming e postagens nas redes e páginas sociais. Operacional técnico: cinegrafista, cachê, arte, edição, programação, informática, insumos e impostos.</p>	<p><i>Produção Executiva dos 4 Informes</i></p>	R\$ 400,00	R\$ 1.600,00
<p><i>Direção Técnica e Artística: coordenação interdisciplinar, organização das entrevistas, agendamento das entrevistas e informes com a Televisão Santa Maria e Produtora SM, agendamentos das gravações com os convidados entrevistados, recepção dos convidados entrevistados, logística do estúdio de gravações, gestão do tempo e do figurino, criação e planejamento do cenário, monitoria, insumos, impostos. 4 entrevistas e 4 informes.</i></p>	<p><i>Organização e Logística do Projeto Geral</i></p>	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
Subtotal 1	-	R\$ 0,00	R\$ 6.000,00
(2) Administração			

<i>Coordenação do Projeto</i>	<i>Gestão Institucional</i>	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
Subtotal 2	-	R\$ 0,00	R\$ 1.000,00
Total Geral		R\$ 7.000,00	

TOTAL POR TIPO DE DESPESA				
Tipo de despesa		Informar se de PROJETO ou ADMINISTRAÇÃO (cfe. Plano de Trabalho)	Qtidade	Valor (R\$ 0,00)
01	<i>Serviços de terceiros – Pessoa Jurídica Lygia de Almeida Marques</i>	<i>Projeto</i>	1	R\$ 4.000,00
02	<i>Serviços de terceiros – Pessoa Jurídica SM Produtora/ Televisão Santa Maria</i>	<i>Produção Audiovisual</i>	1	R\$ 2.000,00
03	<i>Custos indiretos (percentual de energia, telefone, internet e outros de mesma natureza alocados no projeto);</i>	%	1	R\$ 000,00
04	<i>Equipe da proponente encarregada pela execução (percentual alocado ao projeto)</i>	10%	1	R\$ 1.000,00
05	<i>Impostos/Recolhimento na fonte</i>			R\$ 0,00

2.4 Previsão de contrapartidas

Proposta de retorno institucional para o CAU/RS (exemplos: divulgação de logotipo em peças publicitárias, exposição da imagem, conhecimento de marca, participação de Conselheiros, etc.).

<i>Contrapartidas</i>	<i>Valor (R\$) (se houver)</i>
<i>Entrevistas – 4 unidades Inserções da Marca CAU RS como apoiadora âncora e realizadora no Programa Lygia Marques</i>	
<i>Informes – 4 unidades Inserções da Marca CAU RS nos Informes</i>	
<i>Transmissão Audiovisual, Transmissão da Informação, Comunicação, Exibições e Divulgação da Marca do CAU RS</i>	
<i>Participação da Conselheira Lidia Rodrigues</i>	

2.5 Parceiros e/ou parcerias realizadas ou a serem realizadas

<i>Nome do parceiro/Fonte</i>	<i>Objeto da parceria</i>	<i>Valor ou produto/serviço prestado</i>
1 <i>Lygia de Almeida Marques Apresentadora do Programa Lygia Marques – A Arte de Fazer o Belo</i>	<i>Planejamento Geral do Projeto e Organização Técnica, Pedagógica, Artística e Cultural do Projeto: Produção Intelectual</i>	<i>Planejamento e Organização Pedagógica, Artística e Cultural R\$ 4.000,00</i>

		<p><i>Direção Técnica Pedagógica, Artística e Cultural, Ensino, Informação e Transmissão do Conhecimento, Criação dos Conteúdos, Criação dos Roteiros, Pesquisa dos Temas, Imagens, Fontes e Banco de Dados, Pesquisa Técnica Científica dos Conteúdos em Arquitetura e Urbanismo;</i></p> <p><i>Organização e Logística das Entrevistas Temáticas, Agendamentos e Convites aos Entrevistados, Planejamento e organização do Figurino e do Cenário.</i></p> <p><i>Apresentação, Locução, Comunicação e Gravação das Entrevistas e dos Informes.</i></p> <p><i>Incluso insumos e impostos.</i></p>	
2	<p><i>SM Produtora</i> <i>Televisão Santa Maria</i></p>	<p><i><u>Direção Técnica Audiovisual:</u></i> <i>Produção Técnica Audiovisual, Edição, Exibição, Execução Técnica, Cinegrafia, Filmagens das Entrevistas e Informes, Edição dos anúncios e locução</i> <i>Inserções da Marca CAU RS.</i> <i>Incluso insumos e impostos.</i></p>	<p><i>Produção Técnica Audiovisual</i> <i>R\$ 2.000,00</i></p>
3			

2.6 No caso de Atuação em Rede¹

	<i>OSC Executante</i>	<i>Detalhamento do objeto a ser executado</i>	<i>Valor a ser repassado pela Celebrante à Executante²</i>
1			
2			
3			

3. PLANO DE COMUNICAÇÃO

A organização da sociedade civil se obriga a mencionar em todos os seus atos de promoção e divulgação do projeto, objeto desta parceria, por qualquer meio ou forma, a participação do CAU/RS, utilizando os logos nos formatos disponíveis em <https://rebrand.ly/logocours>.

Para a correta aplicação do logotipo do CAU/RS e divulgação de materiais gráficos, a organização da sociedade civil deverá enviar a proposta para validação da Gerência de Comunicação do CAU/RS (comunicacao@caurs.gov.br) com, pelo menos, 02 (dois) dias antecedência da data prevista para o início das ações de divulgação.

¹ Os termos de Atuação em Rede estão previstos no item 9 do Edital.

² Entende-se por *Celebrante* aquela organização da sociedade civil que teve sua proposta aprovada pelo CAU/RS e com este firmou Termo de Fomento e/ou Colaboração. Entende-se por *Executante* a organização da sociedade civil que celebrará Termo de Atuação em Rede com a Celebrante, se responsabilizando pela execução de parte do Objeto do Plano de Trabalho, devendo este ser informado *detalhadamente* no campo 2.6.

Descrição das peças gráficas e eletrônicas de divulgação do evento ou ação, com suas características técnicas e com a proposta de aplicação da logomarca do CAU/RS	
Peça	Descrição
Logomarca CAU RS	Para inserção nas aberturas e encerramentos dos programas, informes e durante as entrevistas. Formato: PNG, JPG

IV. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ENTIDADE PROPONENTE, declaro, para fins de comprovação junto ao CAU/RS, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do CAU/RS para aplicação na forma aqui prevista e determinada.

Santa Maria, 20 de agosto de 2022.

RAFAEL PAVAN DOS PASSOS
PRESIDENTE IAB RS