



EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO CAU/RS Nº 002/2021

PROPOSTA/ PLANO DE TRABALHO DE TRABALHO

I. PARTICIPES

<b>1º Participante</b> <b>Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Rio Grande do Sul – CAU/RS</b>			<b>CNPJ</b> <b>14.840.270/0001-15</b>	
Endereço Rua Dona Laura, La <i>Défense</i> Centro Empresarial, 14º Andar, Bairro Rio Branco				
Cidade Porto Alegre	UF RS	CEP 90430-090	Telefone (51) 3094-9800	
Nome do Representante Legal Arq. e Urb. Tiago Holzmann da Silva			CPF 600.929.550-53	
Cl / Órgão Exp. / Emissão 1040226191 SJS/RS	Cargo Presidente do CAU/RS		E-mail: parcerias@caurs.gov.br	
<b>2º Participante – ASSOCIAÇÃO DE TURISMO DA SERRA NORDESTE</b> <b>ATUASERRA</b>			<b>CNPJ</b> <b>90.481.227/0001-99</b>	
<b>DADOS DA ENTIDADE</b>				
Endereço Rua Henry Hugo Dreher 227 sala 11				
Cidade Bento Gonçalves	UF RS	CEP 95703-200	Telefone (54) 3451 1718	
E-mail da entidade <a href="mailto:atuaserra@serragaucha.com">atuaserra@serragaucha.com</a>				
Conta bancária da entidade 50893-9		Agência 0167		
Banco Scredi		Praça de pagamento Bento Gonçalves		
<b>DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL</b>				
Nome do Representante Legal Roberson dos Santos			CPF 009.084.140-99	
Cl / Órgão Exp. / Emissão 3079630301/SJS-RS/01.01.01	Cargo Presidente		Mandato 2022-2024	
E-mail do representante legal rpmercados@yahoo.com.br				
Endereço do representante Legal Avenida Presidente Vargas, SN - Centro				
Cidade Nova Prata	UF RS	CEP 95320-970		
<b>DADOS DO RESPONSÁVEL OPERACIONAL</b>				



(Contato direto com o CAU/RS)		
Nome: Paula Fogaça		
Cargo na Entidade Assessora de Arquitetura e Assuntos Patrimoniais	Celular (54) 99620 9581	Registro Profissional CAU A103790-0
E-mail do profissional <a href="mailto:paulafogaçaarq@yahoo.com.br">paulafogaçaarq@yahoo.com.br</a>		

## II. APRESENTAÇÃO DA ENTIDADE PARCEIRA (histórico resumido, objetivos institucionais).

A Entidade tem como sua missão, promover o desenvolvimento do turismo sustentável na Região Uva e Vinho através da articulação dos municípios, integração dos atores sociais e aporte de conhecimentos, buscando a melhoria da qualidade de vida nas comunidades envolvidas, desenvolvimento econômico e social, combate à pobreza, buscando fomentar a sustentabilidade ambiental, cultural e sócio-econômica, a promoção da cultura, a defesa do patrimônio histórico, artístico e cultural.

Atualmente, a Associação de Turismo da Serra Nordeste coordena as ações de desenvolvimento do turismo regional e mais, a sustentabilidade das comunidades, a manutenção da cultura e do ecossistema em potencial existente na região.

Em 2021 realizou através deste edital o Curso de Estruturação de Espaços Públicos contribuindo para a atualização dos profissionais de arquitetura e urbanismo que atuam em parte das prefeituras associadas á entidade, pois qualificar o corpo técnico dos profissionais que atuam diretamente no desenvolvimento do turismo regional na serra gaúcha também é uma das metas da entidade.

## III. DESCRIÇÃO

### 1. DA ESTRUTURA

#### 1.1 Nome do evento, projeto ou ação proposta

Workshop: Estratégias de desenvolvimento econômico e turismo a partir do Patrimônio Cultural

#### 1.2 Justificativa para a realização

O território atendido pela Atuaserra está caracterizado pelo grande volume de bens arquitetônicos e culturais de imigração, que durante a pandemia foram potencializados como oportunidade de turismo regional, seguro e mais barato. Ocorre que muitas cidades estão iniciando atividades em bens de valor histórico, porém o corpo técnico das prefeituras não está preparado adequadamente para a compreensão de alguns fatores fundamentais para a implantação deste processo.

Por outro lado, outra questão que os municípios associados enfrentam é a dificuldade em implantar estratégias e políticas públicas de preservação dos bens históricos, em especial nas áreas rurais.

Desta forma, a Atuaserra entende oportuno trazer à luz a questão da preservação do patrimônio arquitetônico, paisagístico e cultural para o debate, atuando na formação e atualização dos profissionais de arquitetura, turismo e gestão pública envolvidos neste processo, buscando uma compreensão ampliada acerca da relevância da identidade Cultural no processo de desenvolvimento econômico e social destas comunidades.



Este workshop buscará abordar questões conceituais sobre a preservação dos bens culturais, sua articulação com a preservação da arquitetura e da paisagem, bem como abordar o potencial de desenvolvimento social e econômico que a preservação do patrimônio pode trazer para essas comunidades. .

Por se tratar de um tema específico, justifica-se a relevância de propor uma atividade formativa que atualize os conhecimentos dos profissionais que atuam nas cidades associadas e até mesmo dos assessores técnicos da Atuaserra. A ideia é trabalhar com a metodologia de workshop, trazendo maior dinamismo e inserindo os conhecimentos abordados na realidade local dos participantes. .

### 1.3 Objetivos do evento, projeto ou ação proposta (tipo, histórico de realização –se for o caso, data e local de realização)

#### 1.3.1 Objetivo Geral:

Atualizar o corpo técnico de profissionais arquitetos e/ou gestores públicos dos municípios atendidos pela Atuaserra, no campo da preservação do patrimônio arquitetônico e cultural, atuando como um catalizador para ações futuras nesta área, permitindo o desenvolvimento de projetos de turismo e preservação aliados ao desenvolvimento econômico, garantindo que o corpo técnico esteja apto a propor, analisar, julgar e defender iniciativas de preservação de patrimônio histórico no território da serra gaúcha. A proposta se enquadra no item “*promover a produção de conhecimento que oriente o exercício profissional e o seu aperfeiçoamento, prioritariamente*”, conforme o edital 002/2021 do CAU.

O Workshop será ministrado pela arquiteta e urbanista Ana Paula Wickert (CAU A27883-1), mestre em Conservação e Restauro do Patrimônio Histórico, Artístico e Cultural pela UFBA; possui atualização em Inventário, Levantamento e Documentação Arquitetônica na Escuela de estudios Árabes de Grana, Espanha; autora de diversos projetos de restauro e intervenção em patrimônio histórico tombado, tendo sido premiada com o segundo lugar no concurso nacional de projetos Iconicidades Santa Maria, RS; consultora da UNESCO/Monumenta para centro histórico de São Francisco do Sul, professora e pesquisadora na área de patrimônio histórico durante 20 anos na Universidade de Passo Fundo, tendo livros, capítulos e artigos publicados neste sentido. Também foi secretária de Planejamento de Passo Fundo entre 2013 e 2020 onde implantou diversos projetos de intervenção, sendo a revitalização da Estação férrea Gare em complexo gastronômico um destaque neste sentido, aliando a preservação ao desenvolvimento econômico.

O workshop foi criado especialmente para a demanda da Atuaserra, reunindo conteúdos que foram identificados como relevantes pela associação, buscando atender às demandas especificamente em relação à: o que pode ser considerado patrimônio cultural; como preservar o patrimônio (estratégias, legislação); como potencializar o patrimônio cultural da região da Serra; exemplos de sucesso no Brasil e no Mundo; como intervir: novos usos, novas tecnologias e a boa prática das intervenções; o que é falso histórico; porque preservar fortalece a identidade e a economia das comunidades.

#### 1.3.2 Objetivos específicos:

Dentre os objetivos específicos estão:

- Capacitar os profissionais em metodologias contemporâneas de inventário e documentação arquitetônica;
- Capacitar os profissionais em metodologias de intervenção em bens culturais;
- Capacitar os profissionais na proposição de soluções que preservem o patrimônio cultural aliadas a ;
- Ampliar os conhecimentos dos profissionais acerca das possibilidades de desenvolver projetos inovadores preservando o patrimônio arquitetônico e cultural;
- Capacitar os técnicos das gestões a implementação de políticas públicas que contribuam para a preservação dos bens culturais das cidades associadas.

#### 1.4 Resultados/ Produtos esperados e indicadores de realização

##### 1.4.1 Resultados esperados:

Por se tratar de um workshop on line, os indicadores a serem utilizados serão a participação e interesse dos municípios em atualizar suas equipes.

A meta a ser cumprida é a participação de 75% dos municípios associados

Realização de atividade de identificação de patrimônio cultural local e das potencialidades de cada cidade, buscando criar um documento que contribua com as atividades da Atuaserra na área de desenvolvimento do turismo cultural. O curso será gravado e divulgado no portal da Atuaserra: [www.atuaserra.com](http://www.atuaserra.com)

##### 1.4.3 Parâmetros para a aferição do cumprimento das metas (indicadores):

Para aferição do cumprimento das metas teremos a lista de frequência, além dos trabalhos produzidos em workshop e documentados através de vídeos.

#### 1.5 Benefícios e impactos esperados

Os impactos de uma atividade de qualificação técnica não são imediatos, porém a intenção é que sejam transformadores. Com este workshop o intuito é trabalhar na educação patrimonial de adultos e formadores de opinião, fomentando a mudança de comportamento frente ao patrimônio.

O trabalho de preservação dos bens culturais e inserção dos mesmos na pauta do desenvolvimento econômico e do turismo é fundamental para que haja preservação e valorização da identidade e cultura dos lugares.

Através de uma atividade on line, serão impactados 35 municípios, o que é muito relevante tendo em vista que o turismo e a preservação do patrimônio cultural da serra gaúcha ocorre através da articulação regional. Assim, esta é uma oportunidade de nivelar os conhecimentos em todas as prefeituras da região, fomentando assim um maior engajamento em projetos que envolvam o turismo e a preservação do patrimônio construído e também imaterial.

#### 1.6 Público-alvo (se possível, estabelecer percentuais quando houver mais de um público-alvo)

Arquitetos urbanistas, gestores públicos, engenheiros civis e turismólogos das prefeituras associadas à Atuaserra.

Serão 2 vagas por prefeitura associada com preferência para arquitetos urbanistas. Ocorre que algumas prefeituras não possuem estes profissionais no seu corpo técnico, sendo que o tema do patrimônio acaba sendo aplicado por outros técnicos, e desta forma abre-se a oportunidade para que também sejam capacitados.

Serão **75 vagas**, para atender a duas vagas por município e todos os assessores da Atuaserra.

#### 1.7 Abrangência geográfica

Devido as questões financeiras dos municípios, que devem pagar diárias de deslocamento aos profissionais, o que inviabilizou alguns participantes na formação de 2021, optou-se pela modalidade digital. Em sendo assim todos os municípios associados serão convidados a participar com dois profissionais.

O território de abrangência é a Região Uva e Vinho, na Serra Gaúcha, composta por 32 municípios: André da Rocha; Antônio Prado; Bento Gonçalves; Carlos Barbosa; Casca; Coronel Pilar; Cotiporã; Fagundes Varela; Farroupilha; Flores da Cunha; Garibaldi; Guaporé; Marau; Monte Belo do Sul; Nova Araçá; Nova Bassano; Nova Pádua; Nova Prata; Nova Roma do Sul; Pinto Bandeira; Protásio Alves; Santa Tereza; Santo Antônio do Palma; São Marcos; São Valentim do Sul; São Vendelino; Serrafina Correia; União da Serra; Veranópolis; Vila Flores; Vila Maria; Vista Alegre do Prata.



### **1.8 Contribuições do evento, ação ou projeto para o segmento da Arquitetura e Urbanismo**

Capacitação dos profissionais de arquitetura atuantes nas prefeituras associadas;  
Capacitação dos gestores públicos no desenvolvimento da preservação aliada ao desenvolvimento do turismo;  
Sensibilização das gestões públicas acerca da relevância das políticas de preservação patrimonial;  
Divulgação de boas práticas na área de arquitetura e urbanismo;  
Formação continuada de profissionais no interior do Estado.

### **1.9 Programação do evento, ação ou projeto**

O workshop contará com 12 horas aula, e 4 horas para desenvolvimento de atividade no município, configurando um total de 16 horas de workshop em certificado. O conteúdo será desenvolvido exclusivamente para a Atuaserra, conforme as demandas enviadas à palestrante, ou seja, será um curso INÉDITO.

**03/10 de tarde abertura com 4 horas aula. 04, 05, 06 e 13 de outubro de tarde com 2 horas aula cada das 13:30 as 15:30**

#### **Dia 03/10:**

13:30 às 14:15	Boas Vindas
14:15 às 15:30	Patrimônio: conceitos, identificação e formas de preservação: aula de conceitos gerais para nivelar todos os participantes nos temas de conceito de patrimônio
15:30 às 15:45	Intervalo
15:45 às 17:00	Patrimônio e identidade cultural nas políticas públicas contemporâneas

#### **Dia 04/10**

13:30 às 15:30 Patrimônio, Turismo e Comunidades: a importância da participação popular; como desenvolver o senso de pertencimento e identidade nas comunidades, a educação patrimonial em adultos

#### **Dia 05/10**

13:30 às 15:30 Patrimônio, Turismo e Desenvolvimento Regional  
Atividade à distância: pesquisar em seu município 3 imóveis com valor histórico e preencher uma ficha de análise com dados de diagnóstico e potencial de investimento para discussão na aula de 05/10 (esta atividade equivale a 4 horas/aula)

#### **Dia 06/10**

13:30 às 15:30 Estratégias para a gestão do turismo a partir do patrimônio cultural

#### **Dia 13/10**

13:30 às 15:30 Workshop Final de conclusões



O workshop será realizado on line através da plataforma Google Meet e as aulas ficarão gravadas

**Metodologia do curso:**

As aulas serão desenvolvidas a partir da explanação de conceitos e suas aplicações em exemplos reais, buscando realizar a conexão da teoria com a prática da preservação, trazendo resultados concretos e reais dos efeitos benéficos da preservação do patrimônio no desenvolvimento de comunidades autóctones.

- Aulas expositivas
- Atividades interativas utilizando padlet
- Workshop final de discussão do diagnóstico local realizado pelos participantes.

**1.10 Cronograma das atividades**

Por se tratar de um curso de capacitação, teremos etapas bem definidas até a realização do projeto:

20 a 30 DE SETEMBRO Divulgação nas redes sociais da Atuaserra;

20/09 a 01/10 Indicação por parte das prefeituras dos profissionais para inscrição conforme edital aprovado (não haverá custos para os municípios nem para os profissionais);

03/10 a 13/10 Workshop

ATÉ 16 DE NOVEMBRO: Prestação de contas

**2. DOS RECURSOS FINANCEIROS**

**2.1 Estimativa de custos do evento, ação ou projeto**

O valor estimado é de **R\$ 6.954 (seis mil novecentos e cinquenta e quatro reais)**

- A Atuaserra possui em seu corpo técnico profissionais para desenvolver o material de divulgação do curso, o que não impactará aumento de despesa para este fim;
- A empresa da palestrante fornece os certificados digitais e o material de apostila e fichas de trabalho já inclusos nos honorários do curso.

**2.2 Valor requerido ao CAU/RS (limitado à quota de R\$ 5.000,00)**

O valor requerido ao CAU/RS é de **R\$ 6.900,00** [seis mil e novecentos reais] conforme item 11 do edital que limita em R\$ 7.000,00



### 2.3 Descrição do tipo, natureza e valor da despesa

Detalhamento da aplicação dos recursos financeiros a serem utilizados com a verba do CAU/RS.

<i>Descrição da despesa</i>	<i>Referência ao Tipo de Despesa*</i>	<i>Valor unitário (R\$)</i>	<i>Valor total (R\$)</i>
<b>(1) Para a realização do evento, ação ou projeto</b>			
<i>Contratação da empresa da palestrante Ana Paula Wickert LTDA.</i>		R\$ 6.900,00	R\$ 6.900,00
Subtotal 1	-	R\$ 6.900,00	R\$ 6.900,00
<b>(2) Administração</b>			
	4	R\$ 0,00	R\$ 0,00
	4	R\$ 0,00	R\$ 0,00
	3	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Subtotal 2	-	R\$ 0,00	R\$ 0,00
<b>Total Geral</b>		<b>R\$ 6.900,00</b>	

<b>TOTAL POR TIPO DE DESPESA</b>				
<b>Tipo de despesa</b>		<b>Informar se de PROJETO ou ADMINISTRAÇÃO (cfe. Plano de Trabalho)</b>	<b>Qtidade</b>	<b>Valor (R\$ 0,00)</b>
01	Serviços de terceiros – Pessoa Física			R\$ 0,00
02	Serviços de terceiros – Pessoa Jurídica;	projeto	03	<b>R6.900,00</b>
03	Custos indiretos (percentual de energia, telefone, internet e outros de mesma natureza alocados no projeto);		01	R\$ 0,00
04	Equipe da proponente encarregada pela execução (percentual alocado ao projeto)		01	R\$ 0,00
05	Impostos/ Recolhimento na fonte			R\$ 0,00

### 2.4 Previsão de contrapartidas

Proposta de retorno institucional para o CAU/RS (exemplos: divulgação de logotipo em peças publicitárias, exposição da imagem, conhecimento de marca, participação de Conselheiros, etc.).

<i>Contrapartidas</i>	<i>Valor (R\$) (se houver)</i>
<i>Pagamento da mensalidade do Googlemeet</i>	<i>Assinatura anual (valor R\$ 54,00 mensal)</i>
<i>Arte gráfica dos cards</i>	<i>Desenvolvido pela equipe da Atuaserra, custo zero, incluído nas despesas correntes da entidade</i>
<i>Divulgação do Curso, conteúdos e vídeos nas redes sociais da atuaserra</i>	<i>Custo zero, incluído nas despesas correntes da entidade</i>
<i>Hospedagem da divulgação e resumo do evento no site da Atuaserra</i>	<i>Custo zero, incluído nas despesas correntes da entidade</i>



## 2.5 Parceiros e/ou parcerias realizadas ou a serem realizadas

	Nome do parceiro/Fonte	Objeto da parceria	Valor ou produto/serviço prestado
1			
2			
3			

## 2.6 No caso de Atuação em Rede<sup>1</sup>

	OSC Executante	Detalhamento do objeto a ser executado	Valor a ser repassado pela Celebrante à Executante <sup>2</sup>
1			
2			

## 3. PLANO DE COMUNICAÇÃO

A organização da sociedade civil se obriga a mencionar em todos os seus atos de promoção e divulgação do projeto, objeto desta parceria, por qualquer meio ou forma, a participação do CAU/RS, utilizando os logos nos formatos disponíveis em <https://rebrand.ly/logocours>

Para a correta aplicação do logotipo do CAU/RS e divulgação de materiais gráficos, a organização da sociedade civil deverá enviar a proposta para validação da Gerência de Comunicação do CAU/RS ([comunicacao@caurs.gov.br](mailto:comunicacao@caurs.gov.br)) com, pelo menos, 02 (dois) dias antecedência da data prevista para o início das ações de divulgação.

Descrição das peças gráficas e eletrônicas de divulgação do evento ou ação, com suas características técnicas e com a proposta de aplicação da logomarca do CAU/RS	
Peça	Descrição
Card para instagram	dados de divulgação do curso com a logo do CAU e Atuaserra em destaque
Página no site da Atuaserra	Página de divulgação do evento no site da Atuaserra contendo os dados do curso, fotografias e informações relevantes. Com logo do CAU em destaque
Apostila do curso	Para uso dos alunos com as fichas de análise e material didático. Será utilizada a logo da Atuaserra e do CAU
Material visual - slides	A logo do CAU e Atuaserra estará nas capas dos slides das aulas do curso

## IV. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ENTIDADE PROPONENTE, declaro, para fins de comprovação junto ao CAU/RS, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do CAU/RS para aplicação na forma aqui prevista e determinada.

Bento Gonçalves 30 de agosto de 2022.

ASSOCIACAO DE  
TURISMO DA SERRA  
NORDESTE:90481227000  
199

Assinado de forma digital por  
ASSOCIACAO DE TURISMO DA  
SERRA NORDESTE:90481227000199  
Dados: 2022.08.31 10:11:02 -03'00'

Roberson dos Santos

Presidente da Associação de Turismo da Serra Nordeste

<sup>1</sup> Os termos de Atuação em Rede estão previstos no item 9 do Edital.

<sup>2</sup> Entende-se por *Celebrante* aquela organização da sociedade civil que teve sua proposta aprovada pelo CAU/RS e com este firmou Termo de Fomento e/ou Colaboração. Entende-se por *Executante* a organização da sociedade civil que celebrará Termo de Atuação em Rede com a Celebrante, se responsabilizando pela execução de parte do Objeto do Plano de Trabalho, devendo este ser informado *detalhadamente* no campo 2.6.