



## EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO CAU/RS Nº 002/2022

### PROPOSTA/PLANO DE TRABALHO DE TRABALHO

#### I. PARTÍCIPES

<b>1º Participante</b>			<b>CNPJ</b>	
<b>Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Rio Grande do Sul – CAU/RS</b>			<b>14.840.270/0001-15</b>	
Endereço Rua Dona Laura, La <i>Défense</i> Centro Empresarial, 14º Andar, Bairro Rio Branco				
Cidade	UF	CEP	Telefone	
Porto Alegre	RS	90430-090	(51) 3094-9800	
Nome do Representante Legal			CPF	
Arq. e Urb. Tiago Holzmann da Silva			600.929.550-53	
CI / Órgão Exp. / Emissão	Cargo		E-mail:	
1040226191 SJS/RS	Presidente do CAU/RS		parcerias@caurs.gov.br	
<b>2º Participante – ENTIDADE PARCEIRA</b>			<b>CNPJ</b>	
<b>IAB – RS</b>			<b>92.915.214/0001-06</b>	
<b>DADOS DA ENTIDADE</b>				
Endereço Rua Gal. Canabarro, 363 – Centro Histórico				
Cidade	UF	CEP	Telefone	
Porto Alegre	RS	90010-160	(51) 3212.2552	
E-mail da entidade administrativo@iabrs.org.br				
Conta bancária da entidade		Agência		
06.854.216-08		0839		
Banco		Praça de pagamento		
BANRISUL		001		
<b>DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL</b>				
Nome do Representante Legal			CPF	
Rafael Pavan dos Passos			965997900-20	
CI / Órgão Exp. / Emissão	Cargo		Mandato	
4058768153	Presidente		2020/2022	
E-mail do representante legal presidente@iabrs.org.br				
Endereço do representante Legal Travessa Ferreira de Abreu 44 apto 32				
Cidade	UF	CEP		
Porto Alegre	RS	90010-570		



DADOS DO RESPONSÁVEL OPERACIONAL (Contato direto com o CAU/RS)		
Nome: Madalena Gusen		
Cargo na Entidade Coordenadora Administrativa	Celular (51) 981096375	Registro Profissional CAU
E-mail do profissional: administrativo@iabrs.org.br		

## II. APRESENTAÇÃO DA ENTIDADE PARCEIRA (histórico resumido, objetivos institucionais).

O Instituto de Arquitetos do Brasil – Departamento do Rio Grande do Sul – IAB RS, fundado em 19 de março de 1948, é uma ASSOCIAÇÃO CIVIL DE DIREITO PRIVADO E DE INTERESSE PÚBLICO, SEM FINS LUCRATIVOS E COM DURAÇÃO POR TEMPO INDETERMINADO, que congrega e representa os Arquitetos e Urbanistas de todo o Estado do Rio Grande do Sul.

A missão do IAB RS é **congregar profissionais e estudantes de Arquitetura e Urbanismo** para a defesa da profissão, promovendo o desenvolvimento dos profissionais de Arquitetura e Urbanismo em todos os seus campos de atuação; promover a defesa e o prestígio da profissão e de seus profissionais; contribuir para a solução do problema habitacional e da organização do espaço urbano; incentivar a pesquisa de novos materiais, novos elementos e novos processos construtivos; estimular o contínuo aperfeiçoamento do ensino da arquitetura e urbanismo; promover e organizar Concursos de projetos; promover o desenvolvimento da formação do Arquiteto e Urbanista, entre outras finalidades.

O IAB RS faz parte da Rede Urbanismo Contra o Corona em âmbito nacional, tendo manifestado seu apoio na 158ª Reunião do Conselho Superior em 16 a 18 de Abril de 2020. No RS, o IAB RS está integrado a ampla gama de profissionais, entidades e instituições de ensino que conformam o núcleo RS da rede. O IAB RS participou da fundação do núcleo RS através de seu presidente, Rafael Pavan Passos e do ex-conselheiro superior Alexandre Pereira Santos, quando passou a incluir também 1ª Vice-Presidente, Paula Silva Motta dos Santos, 2ª Vice-Presidente, Camila Bellaver Alberti, e o 3º Vice-Presidente, Natan Franciel Arend, além da Diretora de Comunicação, Bruna Bergamaschi Tavares e da Diretora de Comunicação Adjunta, Nathalia Pereira Danezi.

Neste projeto o IAB contará com a participação do Coletivo Meio. O Coletivo Meio é uma associação em vias de se formalizar e que objetiva ser uma ferramenta na construção de outra cidade, menos desigual e excludente, através da arquitetura e do urbanismo, arte e cultura. Seus princípios tem base na autogestão e horizontalidade, na autonomia, na dialógica, na solidariedade, no bem viver, e nas lutas contra as injustiças sócio-espaciais, bem como na defesa ao pleno direito à cidade e à moradia digna. Iniciou suas atividades em junho de 2020, tendo atuado na articulação de demandas populares, na produção audiovisual — junto ao IAB em edital passado do CAU-RS (projeto Mapa das Margens) —, na elaboração da metodologia de trabalho do projeto Nenhuma Casa sem Banheiro Caxias do Sul — também junto ao IAB — e em parceria com a Habitat para a Humanidade.

### III. DESCRIÇÃO

#### 1. DA ESTRUTURA

##### 1.1 Nome do evento, projeto ou ação proposta

EXPOSIÇÃO DE PROJETOS DE ARQUITETURA – SALA MONET PLAZA SHOPPING

##### 1.2 Justificativa para a realização

A Exposição de Projetos de Arquitetura na Sala Monet Plaza Shopping, espaço este gestado pelo MASM – Museu de Arte de Santa Maria - Secretaria Municipal de Cultura de Santa Maria-RS, terá o objetivo de divulgar projetos de Trabalhos Finais de Graduação das três escolas de Arquitetura de Santa Maria - UFSM, UFN e ULBRA. Promovida pelo Núcleo Santa Maria do IAB – RS, ocorrerá no mês de Outubro de 2022.

Os projetos serão selecionados pelos respectivos coordenadores dos cursos, com sua equipe.

##### 1.3 Objetivos do evento, projeto ou ação proposta (tipo, histórico de realização –se for o caso, data e local de realização)

###### 1.3.1 Objetivo Geral:

Realizar uma exposição, com facilidade de acesso ao público, no mês de outubro de 2022. O objetivo é expor projetos realizados em Santa Maria, objetos de Trabalho Final de Graduação das três escolas de arquitetura da cidades – UFSM, UFN e ULBRA, dando destaque para intervenções em patrimônio arquitetônico.

###### 1.3.2 Objetivos específicos:

Imprimir os 12 painéis em papel tamanho A1, gramatura 180, fosco;  
Emoldurar as 12 pranchas, com moldura em madeira;  
Expor 12 painéis tamanho A1, sendo 4 para cada escola.  
Marcar a presença da profissão de Arquitetura e Urbanismo com a mostra das potencialidades.  
Realizar um coquetel de abertura.

##### 1.4 Resultados/Produtos esperados e indicadores de realização

###### 1.4.1 Resultados esperados:

Alcançar a população de Santa Maria e região;

###### 1.4.3 Parâmetros para a aferição do cumprimento das metas (indicadores):

Visitações à exposição, repercussão na imprensa e nas mídias sociais;

### 1.5 Benefícios e impactos esperados

Promover a Arquitetura através da aproximação da população em visitação livre e aberta ao público.

### 1.6 Público-alvo (se possível, estabelecer percentuais quando houver mais de um público-alvo)

Público adulto em geral.

### 1.7 Abrangência geográfica

Santa Maria – RS e região

### 1.8 Contribuições do evento, ação ou projeto para o segmento da Arquitetura e Urbanismo

Promoção e divulgação da profissão de arquitetura, presença na mídia.

### 1.9 Programação do evento, ação ou projeto

Exposição presencial dos 12 projetos (4 trabalhos finais de graduação de cada escola de arquitetura da cidade de Santa Maria: UFSM, UFN e ULBRA).

### 1.10 Cronograma das atividades

Apresentar, abaixo ou em anexo, cronograma de ações das etapas do projeto.

Impressão de painéis	Setembro 2022	4ª semana
Emoldurar os painéis;	Outubro 2022	1ª semana
Montagem da exposição;	Outubro 2022	1ª semana
Exposição;	Outubro 2022	4 semanas
Coquetel de abertura da exposição;	Outubro 2022	1ª semana 1 dia
Prestação de Contas	Novembro 2022	4ª semana

## 2. DOS RECURSOS FINANCEIROS

### 2.1 Estimativa de custos do evento, ação ou projeto

O valor estimado é de R\$ [valor por extenso em reais]

**R\$ 7.000,00**

### 2.2 Valor requerido ao CAU/RS (limitado à quota de R\$ 5.000,00)

O valor requerido ao CAU/RS é de R\$ [valor por extenso em reais]

Sete mil reais

### 2.3 Descrição do tipo, natureza e valor da despesa

Detalhamento da aplicação dos recursos financeiros a serem utilizados com a verba do CAU/RS.

<i>Descrição da despesa</i>	<i>Referência ao Tipo de Despesa*</i>	<i>Valor unitário(R\$)</i>	<i>Valor total (R\$)</i>
<b>(1) Para a realização do evento, ação ou projeto</b>			
Criação da Identidade visual para a exposição e peças para divulgação;	01	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
Impressão dos 12 painéis para exposição	02	R\$ 100,00	R\$ 1.200,00
Molduras em madeira	02	R\$ 125,00	R\$ 1.500,00
Coquetel de abertura	02	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
Montagem e desmontagem da exposição	01	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
Subtotal 1	-	R\$ 0,00	R\$ 0,00
<b>(2) Administração</b>			
Coordenação do Projeto da Exposição	04	R\$ 300,00	R\$ 300,00
Impostos e taxas	05	R\$ 500,00	R\$ 500,00
Custos indiretos	03	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Subtotal 2	-	R\$ 0,00	R\$ 0,00
<b>Total Geral</b>		<b>R\$ 7.000,00</b>	

<b>TOTAL POR TIPO DE DESPESA</b>			
<b>Tipo de despesa</b>	<b>Informar se de PROJETO ou ADMINISTRAÇÃO (cfe. Plano de Trabalho)</b>	<b>Qtidade</b>	<b>Valor (R\$ 0,00)</b>

01	Serviços de terceiros – Pessoa Física		01	R\$ 2.000,00
02	Serviços de terceiros – Pessoa Jurídica;		05	R\$ 4.200,00
03	Custos indiretos (percentual de energia, telefone, internet e outros de mesma natureza alocados no projeto);			R\$ 0
04	Equipe da proponente encarregada pela execução (percentual alocado ao projeto)			R\$ 300,00
05	Impostos/Recolhimento na fonte			R\$ 500,00

#### 2.4 Previsão de contrapartidas

Proposta de retorno institucional para o CAU/RS (exemplos: divulgação de logotipo em peças publicitárias, exposição da imagem, conhecimento de marca, participação de Conselheiros, etc.).

<i>Contrapartidas</i>	<i>Valor (R\$) (se houver)</i>
Logo tipo do CAU/RS nos painéis expositivos;	
Logo tipo do CAU/RS em postagens nas redes sociais;	
Participação da Conselheira arquiteta Lidia Glacir Gomes Rodrigues consultora técnica do projeto;	
Participação do Conselheiro arquiteto Fábio Müller, responsável pela seleção dos projetos da UFSM.	

#### 2.5 Parceiros e/ou parcerias realizadas ou a serem realizadas

<i>Nome do parceiro/Fonte</i>	<i>Objeto da parceria</i>	<i>Valor ou produto/serviço prestado</i>
1		
2		
3		

#### 2.6 No caso de Atuação em Rede<sup>1</sup>

<i>OSC Executante</i>	<i>Detalhamento do objeto a ser executado</i>	<i>Valor a ser repassado pela Celebrante à Executante<sup>2</sup></i>

<sup>1</sup> Os termos de Atuação em Rede estão previstos no item 9 do Edital.

<sup>2</sup> Entende-se por *Celebrante* aquela organização da sociedade civil que teve sua proposta aprovada pelo CAU/RS e com este firmou Termo de Fomento e/ou Colaboração. Entende-se por *Executante* a organização da sociedade civil que celebrará Termo de Atuação em Rede com a Celebrante, se responsabilizando pela execução de parte do Objeto do Plano de Trabalho, devendo este ser informado detalhadamente no campo 2.6.



1			
2			
3			

### 3. PLANO DE COMUNICAÇÃO

A organização da sociedade civil se obriga a mencionar em todos os seus atos de promoção e divulgação do projeto, objeto desta parceria, por qualquer meio ou forma, a participação do CAU/RS, utilizando os logos nos formatos disponíveis em <https://rebrand.ly/logocours>.

Para a correta aplicação do logotipo do CAU/RS e divulgação de materiais gráficos, a organização da sociedade civil deverá enviar a proposta para validação da Gerência de Comunicação do CAU/RS ([comunicacao@caurs.gov.br](mailto:comunicacao@caurs.gov.br)) com, pelo menos, 02 (dois) dias antecedência da data prevista para o início das ações de divulgação.

Descrição das peças gráficas e eletrônicas de divulgação do evento ou ação, com suas características técnicas e com a proposta de aplicação da logomarca do CAU/RS	
Peça	Descrição
Release (material informativo) para os jornais, emissoras de TV e rádio de Santa Maria sobre a Exposição informando que o CAU/RS é o promotor do edital.	Em jornais, emissoras de TV e rádios de Santa Maria.
Post com a aplicação da logomarca do CAU/RS durante a realização da Exposição nos perfis do IAB nas redes sociais: Instagram, Facebook;	feed do facebook 1200 pixels X 1200 pixels story do facebook 1080 pixels X 1920 pixels feed do Instagram: 1080 pixels X 1350 pixels story do instagram 1080 pixels X 1920 pixels
Aplicação da logomarca do CAU/RS, nos painéis expositivos seguindo os padrões recomendados;	Painéis A1, impressão em papel em gramatura 180.

### IV. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ENTIDADE PROPONENTE, declaro, para fins de comprovação junto ao CAU/RS, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do CAU/RS para aplicação na forma aqui prevista e determinada.

Santa Maria, 26 de Julho de 2022.

**RAFAEL PAVAN DOS PASSOS**  
**PRESIDENTE IAB RS**