

**CHAMAMETO PÚBLICO Nº 002/2022****RELATÓRIO TÉCNICO DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO**

GESTOR DA PARCERIA	WILLIAM MARCHETTI GRITTI
MATRÍCULA CAU/RS	Nº 108
PORTARIA NOMEAÇÃO	PORTARIA PRESIDENCIAL CAU/RS Nº 031/2022

PROTOCOLO SICCAU – PROCESSO MATRIZ DO EDITAL	1529587/2022 Processo Administrativo nº 134/2022
PROTOCOLO SICCAU – PROCESSO APENSO	1533467/2022 Termo de Fomento nº 001/2022
DA PROPONENTE	
Nome:	FUNDAÇÃO MARCOPOLO
Endereço	Avenida Rio Branco n. 4889, Bairro Ana Rech, Caxias do Sul/RS
Responsável:	MAURÍCIO OTÁVIO BARCELLOS CASTILHOS
DA AÇÃO PROPOSTA	



Nome:	V MAS – MUTIRÃO DE ARQUITETURA SOCIAL PARA O PROJETO ESCOLAS
Do objeto:	EXECUÇÃO DO PROJETO V MAS – MUTIRÃO DE ARQUITETURA SOCIAL PARA O PROJETO ESCOLAS
Das ações a serem realizadas:	OFICINAS COORDENADAS PELOS ARQUITETOS E URBANISTAS ISMAEL BURKET, FELIPE CASSINI, ALLISON POZZER, EDUARDO FINARDI, MARCOS RODRIGUES, JÉSSICA MONFARDINI E LEANDRO MACHADO.
Do período de realização:	DE 09/07/2022 A 10/07/2022
Do público:	ESTUDANTES DE ARQUITETURA E URBANISMO, ARQUITETOS E URBANISTAS, ENGENHEIROS E COMUNIDADE
Das contrapartidas:	LOGO DO CAU NAS CAMISETAS, MARCAÇÃO DO CAU NAS POSTAGENS EM REDES SOCIAIS @mutirao_de_arquitetura_social, MARCAÇÃO DO APOIO DO CAU NO AMBIENTE EXECUTADO, POSSIBILIDADE DE DISTRIBUIÇÃO DO MATERIAL E BRINDES DO CAU E PARTICIPAÇÃO DE CONSELHEIRO DO CAU.
Do valor total do projeto:	R\$ 10.000,00 (dez mil reais)
Do valor aportado pelo CAU/RS:	R\$ 7.000,00 (sete mil reais)

ANÁLISE DAS AÇÕES EXECUTADAS

PROJETADO¹ (Conforme Proposta/Plano de Trabalho)	EXECUTADO (Referência pág. Relatório Executivo-Financeiro de Prestação de Contas)
<u>PÚBLICO</u> <ul style="list-style-type: none">Perfil do público-alvo: Estudantes de arquitetura e urbanismo (60%), arquitetos e urbanistas (20%) e comunidade (20%)	Participaram do Mutirão 88 pessoas entre estudantes de arquitetura e urbanismo, arquitetos e urbanistas formados e comunidade em geral. (pág. 02)

¹ Neste item deverão ser detalhadas todas as informações mínimas requeridas pelo CAU/RS na Proposta/Plano de Trabalho e ações/atividades projetadas pela organização da sociedade civil.



<ul style="list-style-type: none">Alcance projetado: Sensibilizar a comunidade e órgãos públicos sobre a importância da Assistência Técnica especializada por profissional arquiteto e urbanista; Divulgação da arquitetura como objeto de ação social; Mostrar que a arquitetura pode ser acessível a todo cidadão e que proporciona qualidade de vida; Orientação de futuros arquitetos sobre o mercado popular.	<p>Serão beneficiadas mais de 800 crianças que estudam na escola; Alunos do curso de Arquitetura e Urbanismo da FSG tiveram a experiência de executar os projetos desenvolvidos da disciplina de estágio; Engajamento nas fotos e publicações nas mídias sociais; Distribuição de 100 camisetas do evento com logomarca dos apoiadores para os voluntários e arquitetos colaboradores; 02 empresas da cidade colaboraram doando materiais para o Mutirão: Rock Tintas e Pincéis Roma; Foram arrecadados R\$ 8.055,00 para compra de materiais para a reforma do pátio através de uma rifa com apoio do Restaurante Imperador, Pizzaria Giordani, Carla Souza Fotografia, Caderode e Confeitaria MVG. (pág. 02)</p>
<u>PROGRAMAÇÃO</u>	<ol style="list-style-type: none">Projeto (de 01 de abril a 01 de maio de 2022)Captação (de 01 de junho a 08 de julho de 2022)Mutirão (de 09 a 10 de julho de 2022)
<u>ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA</u> Serra gaúcha – evento Nacional – redes sociais	O Mutirão ocorreu na EMEF Tancredo Neves, no bairro Santa Fé, Caxias do Sul.
<u>PLANO DE COMUNICAÇÃO/DIVULGAÇÃO</u>	Camiseta com logo dos patrocinadores da frente. Tamanho 7x7 cm. PB. Logomarca na barra inferior. Colorida. Pintura do nome da instituição em parede. Altura 5 cm. PB. (págs. 03 a 17)
CONTRAPARTIDAS (Conforme Proposta/Plano de Trabalho)	EXECUTADO (Referência pág. Relatório Executivo-Financeiro de Prestação de Contas)



LOGO DO CAU NAS CAMISETAS, MARCAÇÃO DO CAU NAS POSTAGENS EM REDES SOCIAIS @mutirao_de_arquitetura_social, MARCAÇÃO DO APOIO DO CAU NO AMBIENTE EXECUTADO, POSSIBILIDADE DE DISTRIBUIÇÃO DO MATERIAL E BRINDES DO CAU E PARTICIPAÇÃO DE CONSELHEIRO DO CAU.	LOGO DO CAU NAS CAMISETAS, MARCAÇÃO DO CAU NAS POSTAGENS EM REDES SOCIAIS @mutirao_de_arquitetura_social, MARCAÇÃO DO APOIO DO CAU NO AMBIENTE EXECUTADO, POSSIBILIDADE DE DISTRIBUIÇÃO DO MATERIAL E BRINDES DO CAU E PARTICIPAÇÃO DE CONSELHEIRO DO CAU. (págs. 03 a 17)

PRESTAÇÃO DE CONTAS ²			
Despesa	Fornecedor	R\$	Conferência conforme Proposta/Plano de Trabalho
Camiseta 100 unidades	LADEVIR ANTONIO GUARDA ME NF-e n. 000.014.457 Série 1	R\$ 2.005,00	NÃO CONFERE
Oficinas 16 horas-aula (valor líquido recebido)	Arquiteto Marcus Rodrigues	R\$ 890,00	NÃO CONFERE
Oficinas 16 horas-aula (retenção INSS)	Arquiteto Marcus Rodrigues	R\$ 110,00	NÃO CONFERE
Oficinas 08 horas-aula (valor líquido)	Arquiteto Ismael Burket	R\$ 445,00	CONFERE

² Incluir e detalhar todas as NFs, Recibos e outras formas de comprovação nos termos do Edital do Chamamento Público.



recebido)			
Oficinas 08 horas-aula (retenção INSS)	Arquiteto Ismael Burket	R\$ 55,00	CONFERE
Oficinas 16 horas-aula (valor líquido recebido)	Arquiteto Felipe Cassini	R\$ 890,00	NÃO CONFERE
Oficinas 16 horas-aula (retenção INSS)	Arquiteto Felipe Cassini	R\$ 110,00	NÃO CONFERE
Oficinas 16 horas-aula (valor líquido recebido)	Arquiteta Bethina Farlin	R\$ 890,00	NÃO CONFERE
Oficinas 16 horas-aula (retenção INSS)	Arquiteta Bethina Farlin	R\$ 110,00	NÃO CONFERE
Lanches 100 unidades	Confeitaria Q Delicia LTDA NF-e n. 000.323.210 Série 1	R\$ 1.499,86	NÃO CONFERE
Total das despesas			R\$ 7.004,86 (sete mil e quatro reais e oitenta e seis centavos)
Total do recurso aportado pelo CAU/RS			R\$ 7.000,00 (sete mil reais)
Saldo			R\$ 4,86
Ressalva (se houver):			
<u>PERÍODO DE EMISSÃO E DESTINATÁRIO DAS NOTAS FISCAIS</u>	A Nota Fiscal Eletrônica n. 000.323.210, referente à aquisição dos produtos alimentícios, foi emitida no dia 11/07/2022, ou seja, no dia seguinte ao da realização do		



	evento. As demais Notas Fiscais apresentadas ESTÃO de acordo com o período de execução da ação e têm a proponente como destinatária.
--	---

DEMAIS ITENS ANALISADOS	
<u>COMUNICADO DE HIPÓTESE DE INEXECUÇÃO</u>	A proposta FOI plenamente executada.
<u>COMUNICAÇÃO DE FATOS RELEVANTES E INDÍCIOS DE IRREGULARIDADE</u>	NÃO SE identificou indícios de irregularidade na prestação de contas.
<u>BENS REMASCENTES</u>	NÃO HÁ.

PARECER:

Diante dos documentos constantes da prestação de contas enviada pela entidade, verificou-se que o objeto da parceria foi plenamente executado.

Contudo, cabem as seguintes considerações:

- 1) A despesa referente à aquisição de 100 (cem) unidades de camisetas foi de R\$ 2.005,00 (dois mil e cinco reais). No plano de trabalho, constava a quantia de R\$ 2.000,00 (dois mil reais). Tal divergência, na opinião deste Gestor, considera-se irrelevante.
- 2) A despesa referente à aquisição de 100 (cem) unidades de lanches foi de R\$ 1.499,86 (um mil e quatrocentos e noventa e nove reais e oitenta e seis centavos). No plano de trabalho, constava a quantia de R\$ 1.500,00 (um mil e quinhentos reais). Tal divergência, na opinião deste Gestor, considera-se irrelevante.
- 3) No plano de trabalho, estavam previstas 07 (sete) oficinas de trabalho com 07(sete) diferentes palestrantes e com 8 horas-aula cada.



Contudo, conforme o relatório de prestação de contas, a entidade justificou que “alguns dos arquitetos que estavam agendados para darem as oficinas não puderam comparecer e foi contratada outra profissional, sendo ampliadas as horas dos que puderam ir para os dois dias”. Desse modo, o evento contou com 04 (quatro) palestrantes, sendo 03 (três) deles de acordo com o plano de trabalho original. Em que pese a divergência entre o quantitativo de horas de cada palestrante proposto no plano de trabalho e o quantitativo efetivamente realizado, o alcance das metas não foi impactado negativamente.

Sem mais, considero REGULAR a prestação de contas e encaminho à Comissão de Monitoramento e Avaliação para apreciação.

Porto Alegre, 21 de novembro de 2022.

WILLIAM MARCHETTI GRITTI
Gestor da Parceria
Matrícula CAU/RS nº 108