



EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO CAU/RS Nº 001/2022

PROPOSTA/PLANO DE TRABALHO

I. PARTICÍPES

1º Participante Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Rio Grande do Sul – CAU/RS			CNPJ 14.840.270/0001-15	
Endereço Rua Dona Laura, La <i>Défense</i> Centro Empresarial, 14º Andar, Bairro Rio Branco				
Cidade Porto Alegre	UF RS	CEP 90430-090	Telefone (51) 3094-9800	
Nome do Representante Legal Arq. e Urb. Tiago Holzmann da Silva			CPF 600.929.550-53	
CI / Órgão Exp. / Emissão 1040226191 SJS/RS	Cargo Presidente do CAU/RS		E-mail: parcerias@caurs.gov.br	
2º Participante – ENTIDADE PARCEIRA IAB – RS			CNPJ 92.915.214/0001-06	
DADOS DA ENTIDADE				
Endereço Rua Gal. Canabarro, 363 – Centro Histórico				
Cidade Porto Alegre	UF RS	CEP 90010-160	Telefone (51) 3212.2552	
E-mail da entidade administrativo@iabrs.org.br				
Conta bancária da entidade 06.854.216-08		Agência 0839		
Banco BANRISUL		Praça de pagamento 001		
DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL				
Nome do Representante Legal Rafael Pavan dos Passos			CPF 965997900-20	
CI / Órgão Exp. / Emissão 4058768153	Cargo Presidente		Mandato 2020/2022	
E-mail do representante legal presidente@iabrs.org.br				
Endereço do representante Legal Travessa Ferreira de Abreu 44 apto 32				
Cidade Porto Alegre	UF RS	CEP 90010-570		



DADOS DO RESPONSÁVEL OPERACIONAL (Contato direto com o CAU/RS)		
Nome: Madalena Gusen		
Cargo na Entidade Coordenadora Administrativa	Celular (51) 981096375	Registro Profissional CAU
E-mail do profissional: administrativo@iabrs.org.br		

II. APRESENTAÇÃO DA ENTIDADE PARCEIRA (histórico resumido, objetivos institucionais).

O Instituto de Arquitetos do Brasil – Departamento do Rio Grande do Sul – IAB RS, fundado em 19 de março de 1948, é uma ASSOCIAÇÃO CIVIL DE DIREITO PRIVADO E DE INTERESSE PÚBLICO, SEM FINS LUCRATIVOS E COM DURAÇÃO POR TEMPO INDETERMINADO, que congrega e representa os Arquitetos e Urbanistas de todo o Estado do Rio Grande do Sul.

A missão do IAB RS é **congregar profissionais e estudantes de Arquitetura e Urbanismo** para a defesa da profissão, promovendo o desenvolvimento dos profissionais de Arquitetura e Urbanismo em todos os seus campos de atuação; promover a defesa e o prestígio da profissão e de seus profissionais; contribuir para a solução do problema habitacional e da organização do espaço urbano; incentivar a pesquisa de novos materiais, novos elementos e novos processos construtivos; estimular o contínuo aperfeiçoamento do ensino da arquitetura e urbanismo; promover e organizar Concursos de projetos; promover o desenvolvimento da formação do Arquiteto e Urbanista, entre outras finalidades.

O IAB RS faz parte da Rede Urbanismo Contra o Corona em âmbito nacional, tendo manifestado seu apoio na 158ª Reunião do Conselho Superior em 16 a 18 de Abril de 2020. No RS, o IAB RS está integrado a ampla gama de profissionais, entidades e instituições de ensino que conformam o núcleo RS da rede. O IAB RS participou da fundação do núcleo RS através de seu presidente, Rafael Pavan Passos e do ex-conselheiro superior Alexandre Pereira Santos, quando passou a incluir também 1ª Vice-Presidente, Paula Silva Motta dos Santos, 2ª Vice-Presidente, Camila Bellaver Alberti, e o 3º Vice-Presidente, Natan Franciel Arend, além da Diretora de Comunicação, Bruna Bergamaschi Tavares e da Diretora de Comunicação Adjunta, Nathalia Pereira Danezi.

Neste projeto o IAB contará com a participação do Coletivo Meio. O Coletivo Meio é uma associação em vias de se formalizar e que objetiva ser uma ferramenta na construção de outra cidade, menos desigual e excludente, através da arquitetura e do urbanismo, arte e cultura. Seus princípios tem base na autogestão e horizontalidade, na autonomia, na dialógica, na solidariedade, no bem viver, e nas lutas contra as injustiças sócio-espaciais, bem como na defesa ao pleno direito à cidade e à moradia digna. Iniciou suas atividades em junho de 2020, tendo atuado na articulação de demandas populares, na produção audiovisual — junto ao IAB em edital passado do CAU-RS (projeto Mapa das Margens) —, na elaboração da metodologia de trabalho do projeto Nenhuma Casa sem Banheiro Caxias do Sul — também junto ao IAB — e em parceria com a Habitat para a Humanidade.

III. DESCRIÇÃO

1. DA ESTRUTURA

1.1 Nome do evento, projeto ou ação proposta

EXPOSIÇÃO TRAÇO ART DÉCO

1.2 Justificativa para a realização

A Exposição Traço *Art Déco* será uma realização conjunta do Núcleo Santa Maria do IAB – RS, do Coletivo Memória Ativa e Universidade Franciscana com apoio do Distrito Criativo. O Memória Ativa é um coletivo multidisciplinar, criado em 2018, com o objetivo de defender, preservar e promover o patrimônio cultural de Santa Maria/RS. Desde sua criação, tem atuado através da realização de caminhadas pelo Centro Histórico, participação em eventos, realizando reuniões com a Câmara de Vereadores e reitores das universidades. É agente apoiador do COMPHIC, tendo auxiliado na elaboração de inventários de tombamentos de imóveis nos anos de 2018 e 2019. O Coletivo Memória Ativa têm o propósito de agregar forças em defesa do Patrimônio Cultural de Santa Maria e mantém-se atento e mobilizado, reunindo um grupo de profissionais de várias áreas, mas coeso na decisão em relação à história local, no que tem de influência sobre a formação da identidade e sentimento de pertencimento aos cidadãos santa-marienses. O Memória Ativa faz parte do Comitê de Ambiente Natural e Construído do Distrito Criativo, projeto que tem como objetivo reanimar e ativar o Centro Histórico. A exposição se dará na Sala de Exposições da UFN e conta com o apoio dos cursos de Design e Arquitetura e Urbanismo daquela instituição.

Considerando o relevante acervo arquitetônico *Art Déco* em Santa Maria é preciso popularizar o conceito da arquitetura *Art Déco* com ênfase na presença deste estilo em Santa Maria, desenvolvendo a autoestima cidadã de cada morador, para que se apropriem deste patrimônio como sendo seu, da sua cidade.

A cidade de Santa Maria-RS dispõe de um conjunto arquitetônico em estilo *Art Déco*, no centro da cidade, herança de um período de efervescência econômica e cultural e de grande desenvolvimento social (1930-1950), quando se tornou o entroncamento ferroviário mais importante do Rio Grande do Sul, com a instalação das ferrovias a partir do final do século XIX. Com isso, a cidade passou a experimentar o auge de uma fase de progresso, desenvolvimento social, econômico e cultural. Com o apogeu do transporte ferroviário no Brasil, ocorrido entre 1910 e 1950, a cidade passou a adquirir ares urbanos abrigando um considerável acervo de arquitetura *Art Déco* – estilo predominante desse período – em todo o centro histórico, sobretudo na Avenida Rio Branco, onde perdura, na atualidade, um relevante número de edifícios, em sequência, no estilo.

Com o intuito de popularizar o conceito da arquitetura *Art Déco* com ênfase na presença deste estilo em Santa Maria é que se propõe esta EXPOSIÇÃO TRAÇO ART DÉCO.

1.3 Objetivos do evento, projeto ou ação proposta (tipo, histórico de realização –se for o caso, data e local de realização)

1.3.1 Objetivo Geral:

Realizar uma exposição, com facilidade de acesso ao público, no mês de dezembro de 2022

1.3.2 Objetivos específicos:

Expor fotografias, objetos, audiovisuais e banners explicativos que remetam ao tema;
Sensibilizar a população de Santa Maria sobre a existência do acervo histórico arquitetônico *Art Déco*;
Resgatar o valor histórico do ambiente originário da cidade e sua herança ferroviária;
Promover um ambiente favorável ao turismo, dando visibilidade à este acervo enquanto atração turística.
Constituir um material gráfico expositivo para garantir uma posterior itinerância de uma versão reduzida da exposição.

1.4 Resultados/Produtos esperados e indicadores de realização

1.4.1 Resultados esperados:

Alcançar a população de Santa Maria e região;

1.4.3 Parâmetros para a aferição do cumprimento das metas (indicadores):

Visitações à exposição, repercussão na imprensa e nas mídias sociais;

1.5 Benefícios e impactos esperados

Espera-se que o conceito seja popularizado de forma a proporcionar que a aproximação da população ao seu patrimônio cultural, através do conhecimento dos símbolos concretos da arquitetura *Art Déco* que refletem a história do progresso e desenvolvimento da cidade, melhorando assim a relação afetiva, a auto estima cidadã e a noção de pertencimento.

1.6 Público-alvo (se possível, estabelecer percentuais quando houver mais de um público-alvo)

Público em geral.

1.7 Abrangência geográfica

Santa Maria – RS e região

1.8 Contribuições do evento, ação ou projeto para o segmento da Arquitetura e Urbanismo

Valorização do patrimônio arquitetônico *Art Déco* de Santa Maria, sensibilização e identificação da importância da profissão na preservação deste patrimônio.

Promoção do patrimônio existente;

Promoção e divulgação do dia do arquiteto com evento de encerramento (*Finissage*) da exposição e comemoração do Dia do Arquiteto.

1.9 Programação do evento, ação ou projeto

Exposição presencial com elementos que identifiquem e caracterizem o *Art Déco*.

Farão parte objetos como: rádios, joias, utilidades domésticas, mobiliários

Imagens ilustrativas

Banners explicativos

Audiovisuais que remetam ao *Art Déco* de Santa Maria.

1.10 Cronograma das atividades

Apresentar, abaixo ou em anexo, cronograma de ações das etapas do projeto.

Pesquisa sobre objetos e materiais a serem expostos;	Setembro 2022 Outubro 2022	04 semanas 04 semanas
Seleção de materiais a serem expostos;	Outubro 2022	03 semanas
Impressões de banners;	Novembro 2022	03 semanas
Montagem da exposição;	Novembro 2022	4ª semana – 1 dia
Exposição;	Dezembro 2022	3 semanas
Coquetel de encerramento (<i>Finissage</i>) da exposição e comemoração do Dia do Arquiteto, respeitando as regras sanitárias e de distanciamento social da Prefeitura de Santa Maria no dia 15 de dezembro de 2022;	Dezembro 2022	3ª semana 1 dia
Desmontagem da exposição	Dezembro 2022	3ª semana 1 dia
Prestação de Contas	Dezembro 2022	4ª semana

2. DOS RECURSOS FINANCEIROS

2.1 Estimativa de custos do evento, ação ou projeto

O valor estimado é de R\$ [vinte e quatro mil reais]

R\$ 24.000,00

2.2 Valor requerido ao CAU/RS (limitado à quota de R\$ 5.000,00)

O valor requerido ao CAU/RS é de R\$ [valor por extenso em reais]

Vinte e quatro mil reais

2.3 Descrição do tipo, natureza e valor da despesa

Detalhamento da aplicação dos recursos financeiros a serem utilizados com a verba do CAU/RS.

<i>Descrição da despesa</i>	<i>Referência ao Tipo de Despesa*</i>	<i>Valor unitário (R\$)</i>	<i>Valor total (R\$)</i>
(1) Para a realização do evento, ação ou projeto			
Criação da Identidade visual para a exposição e peças para divulgação e divulgação em redes sociais	02	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
Pesquisa de produtos a serem expostos	02	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
Locação de artefatos de exposição (até 15 objetos)	02	R\$ 400,00	R\$ 6.000,00
Material gráfico impressão banner externo divulgação	02	R\$ 750,00	R\$ 1.500,00
Material gráfico impressão banner internos para exposição (até 20 banners)	02	R\$ 200,00	R\$ 4.000,00
Coquetel de encerramento	02	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Despesas gerais com a produção	02	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
Subtotal 1	-	R\$ 0,00	R\$ 0,00
(2) Administração			
Coordenação do Projeto da Exposição	04	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
Impostos e taxas	05	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Custos indiretos	03	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Subtotal 2	-	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Total Geral		R\$ 24.000,00	

TOTAL POR TIPO DE DESPESA			
Tipo de despesa	Informar se de PROJETO ou ADMINISTRAÇÃO (cfe. Plano de Trabalho)	Qtidade	Valor (R\$ 0,00)
01	Serviços de terceiros – Pessoa Física	01	R\$ 0,00
02	Serviços de terceiros – Pessoa Jurídica;	05	R\$ 23.000,00

03	Custos indiretos (percentual de energia, telefone, internet e outros de mesma natureza alocados no projeto);			R\$ 0
04	Equipe da proponente encarregada pela execução (percentual alocado ao projeto)			R\$ 1.000,00
05	Impostos/Recolhimento na fonte			R\$ 0,00

2.4 Previsão de contrapartidas

Proposta de retorno institucional para o CAU/RS (exemplos: divulgação de logotipo em peças publicitárias, exposição da imagem, conhecimento de marca, participação de Conselheiros, etc.).

<i>Contrapartidas</i>	<i>Valor (R\$) (se houver)</i>
Logo tipo do CAU/RS na peça gráfica banner;	
Logo tipo do CAU/RS em postagens nas redes sociais;	
Participação da Conselheira arquiteta Lidia Glacir Gomes Rodrigues consultora técnica do projeto;	
Participação do Conselheiro arquiteto Fábio Müller no evento de encerramento - dia do arquiteto.	

2.5 Parceiros e/ou parcerias realizadas ou a serem realizadas

<i>Nome do parceiro/Fonte</i>	<i>Objeto da parceria</i>	<i>Valor ou produto/serviço prestado</i>
1		
2		
3		

2.6 No caso de Atuação em Rede¹

<i>OSC Executante</i>	<i>Detalhamento do objeto a ser executado</i>	<i>Valor a ser repassado pela Celebrante à Executante²</i>
1		
2		

¹ Os termos de Atuação em Rede estão previstos no item 9 do Edital.

² Entende-se por *Celebrante* aquela organização da sociedade civil que teve sua proposta aprovada pelo CAU/RS e com este firmou Termo de Fomento e/ou Colaboração. Entende-se por *Executante* a organização da sociedade civil que celebrará Termo de Atuação em Rede com a Celebrante, se responsabilizando pela execução de parte do Objeto do Plano de Trabalho, devendo este ser informado detalhadamente no campo 2.6.

3			
---	--	--	--

3. PLANO DE COMUNICAÇÃO

A organização da sociedade civil se obriga a mencionar em todos os seus atos de promoção e divulgação do projeto, objeto desta parceria, por qualquer meio ou forma, a participação do CAU/RS, utilizando os logos nos formatos disponíveis em <https://rebrand.ly/logocours>.

Para a correta aplicação do logotipo do CAU/RS e divulgação de materiais gráficos, a organização da sociedade civil deverá enviar a proposta para validação da Gerência de Comunicação do CAU/RS (comunicacao@caurs.gov.br) com, pelo menos, 02 (dois) dias antecedência da data prevista para o início das ações de divulgação.

Descrição das peças gráficas e eletrônicas de divulgação do evento ou ação, com suas características técnicas e com a proposta de aplicação da logomarca do CAU/RS	
Peça	Descrição
Release (material informativo) para os jornais, emissoras de TV e rádio de Santa Maria sobre a Exposição Traço Art Déco informando que o CAU/RS é o promotor do edital.	Em jornais, emissoras de TV e rádios de Santa Maria.
Post com a aplicação da logomarca do CAU/RS durante a realização da Exposição Traço Art Déco nos perfis do IAB e Memória Ativa nas redes sociais: Instagram, Facebook;	feed do facebook 1200 pixels X 1200 pixels story do facebook 1080 pixels X 1920 pixels feed do Instagram: 1080 pixels X 1350 pixels story do instagram 1080 pixels X 1920 pixels
Banner de divulgação da Exposição Traço Art Déco com a aplicação da logomarca do CAU/RS seguindo os padrões recomendados;	Banner externo, tamanho 80X200cm, impressão 4x0 lona brilho 280g (duas unidades).

IV. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ENTIDADE PROPONENTE, declaro, para fins de comprovação junto ao CAU/RS, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do CAU/RS para aplicação na forma aqui prevista e determinada.

Santa Maria, 23 de Agosto de 2022.

RAFAEL PAVAN DOS PASSOS
PRESIDENTE IAB RS