

PROPOSTA N.º 1 - AAI BRASIL/RS – REVISTA - AAI DIGITAL

EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA N.º 001/2018

Porto Alegre, 17 de maio de 2018.

À Comissão de Seleção do Chamamento Público n.º 001/2018

Senhor(a) Presidente:

Pelo presente apresentamos proposta para celebração de parceria com o CAU/RS, conforme Chamamento Público nº 001/2018, nos seguintes termos:

Apresentação da OSC Proponente

AAI Brasil/RS – Associação de Arquitetos de Interiores do Brasil/RS

Primeira e única entidade exclusivamente de arquitetos e urbanistas, do Brasil, que atuam em Interiores, chamada Associação de Arquitetos de Interiores do Estado do Rio Grande do Sul - AAI-RS, foi criada em Porto Alegre/RS, em 1987, por um grupo de 17 profissionais gaúchos que se reuniam, inicialmente, para discutir problemas comuns a todos, como honorários e prática profissional.

Esta entidade, desde então, vem qualificando o exercício profissional de arquitetos e urbanistas, divulgando a produção dos seus associados e esclarecendo o mercado quanto às particularidades da arquitetura de interiores.

Em 2009 a AAI-RS passou a chamar-se AAI Brasil/RS, Associação de Arquitetos de Interiores do Brasil - Seccional Rio Grande do Sul, congregando a entidade nacional também fundada no Estado, a Associação de Arquitetos de Interiores do Brasil - AAI Brasil.



Em seu Planejamento Estratégico, a proposta está alinhada com a Missão da AAI Brasil/RS: valorizar a Arquitetura de Interiores, incentivando a qualificação e o relacionamento do profissional com o mercado; com a Visão da AAI Brasil/RS – 2018 a 2022: ser reconhecida nacionalmente como entidade representativa de profissionais que atuam de forma ética e colaborativa em Arquitetura de Interiores; e com os Valores da AAI Brasil/RS: credibilidade, qualificação e representatividade.

A AAI Brasil/RS propõe-se a promover o relacionamento entre seus associados para a troca de experiências e aprimoramento profissional; realizar e apoiar eventos para o debate de assuntos que se relacionem com a profissão do arquiteto e urbanista; colaborar para o estabelecimento de orientações que visem uniformizar os aspectos principais do exercício profissional; esclarecer, promover e divulgar a arquitetura de interiores e buscar o reconhecimento, a fiscalização e a regulamentação do exercício profissional da arquitetura e urbanismo em quaisquer atividades relacionadas a Interiores.

Considere-se o destaque do segmento de Arquitetura de Interiores no mercado de atuação profissional, conforme dados do Censo do CAU/RS (2012): 16,74% declararam “atuar nos últimos 2 anos” no segmento: os números apurados apontam que é o 3º maior mercado de atuação do arquiteto e urbanista, e em expansão, seguindo 26,30% da atuação na concepção de Arquitetura e Urbanismo e 18,65% da atuação na execução de Arquitetura e Urbanismo. Entretanto, não está claro a que campo de atuação se referem “concepção” e “execução”, que podem representar atuação muito maior na Arquitetura de Interiores.

A REVISTA - AAI DIGITAL, publicação de amplo alcance em plataforma digital, na internet, e com foco na valorização da Arquitetura de Interiores para a sociedade, que apresentamos como proposta para este Edital de Chamada Pública, cumpre a Missão Institucional do CAU/RS de promover a Arquitetura e Urbanismo para todos, conforme seu Mapa Estratégico, composto por diversos objetivos, como “Estimular o conhecimento, o uso de processos criativos e a difusão das melhores práticas em Arquitetura e Urbanismo” e “Fomentar o acesso da sociedade a Arquitetura e Urbanismo”. E, considerando a experiência e credibilidade da AAI Brasil/RS na área editorial, com mais de 25 anos de publicações impressas, além de seu perfil da promoção de ações inovadoras.



Apresentação da proposta

PROPOSTA N.º 1 - REVISTA - AAI DIGITAL – publicação em plataforma digital na internet, cotidiana, on-line e interativa.

Trata-se de iniciativa para publicar conteúdo de interesse profissional em plataforma digital, na internet, com ampla abrangência, visando à divulgação da Arquitetura e Urbanismo, e da Arquitetura de Interiores em especial, para a promoção e o fortalecimento da profissão.

Sintonizada com a nova dinâmica dos meios de comunicação e com a crescente relevância da internet e, especialmente, das redes sociais como fontes de referência do setor, a AAI Brasil/RS propõe a REVISTA -AAI Digital, a partir da criação de uma plataforma eletrônica pensada ao site da entidade, com variado e farto conteúdo a respeito da Arquitetura e Urbanismo, com ênfase em Arquitetura de Interiores. Entrevistas, reportagens, artigos, lançamentos e projetos em conteúdo exclusivo e produzido pela mesma equipe que conduz a nossa AAI *em revista* – arquitetos há 16 anos.

Investiremos em um modelo de negócio de acesso universal (plataforma digital), disponível como uma mídia que estimula a interação entre várias partes, profissionais e sociedade. Um espaço de divulgação de conteúdo exclusivo, cotidiano e on-line (blog), na forma de rede interativa.

Após tantos anos, e experiência, de publicações anuais e ininterruptas, a revista impressa AAI *em revista* – arquitetos, atualmente também com versão digital, migrará de forma original – como iniciativa de entidade - para o meio digital e on-line, apropriando-se do potencial e dinâmica da internet e das redes sociais.

A AAI Brasil/RS acumula mais de 25 anos de publicações, o que demonstra a sua capacidade de executar mais esta inovação. A REVISTA - AAI Digital, agora publicada apenas através de uma plataforma digital, interativa e on-line, oportunizará a produção e a difusão do conhecimento da Arquitetura de Interiores para além do alcance regional. Promoverá a valorização do exercício da atividade, o reconhecimento e a ampliação do campo de atuação profissional. Vantagem da iniciativa: “o mundo é on-line”.



A REVISTA - AAI Digital, que apresentamos como proposta para este Edital de Chamada Pública, cumpre a Missão Institucional do CAU/RS de promover a Arquitetura e Urbanismo para todos, conforme seu Mapa Estratégico, composto por diversos objetivos, como “Estimular o conhecimento, o uso de processos criativos e a difusão das melhores práticas em Arquitetura e Urbanismo” e “Fomentar o acesso da sociedade a Arquitetura e Urbanismo”. E, considerando que a AAI em revista – arquitetos, publicação anual da AAI Brasil/RS, teve proposta apreciada e aprovada, e foi beneficiada por convênio do CAU/RS nas edições de 2014, 2016 e 2017.

Objetivos do evento, projeto ou ação

Conforme a proposta da REVISTA – AAI Digital, vamos criar um espaço inovador de divulgação de conteúdo, cotidiano e on-line (blog), na forma de rede interativa, para fomentar o acesso da sociedade à produção arquitetônica com o objetivo de divulgar o processo de trabalho e as atribuições profissionais dos arquitetos e urbanistas, além de ampliar a valorização da Arquitetura de Interiores.

A iniciativa da AAI Brasil/RS em promover a REVISTA – AAI Digital está em sintonia com o resultado de uma consulta feita com seus associados, que expressou a necessidade de adoção do meio digital como prioritário na divulgação do trabalho e negócio dos profissionais.

Público-alvo

Arquitetos e urbanistas, estudantes e sociedade.

Abrangência geográfica

Sendo a REVISTA – AAI Digital publicada em plataforma digital, on-line (blog) e interativa, características da internet e redes sociais, não está previsto limite geográfico, ainda que as pautas e conteúdos tenham prioridade nos temas locais.

A abrangência e os resultados serão medidos por:

1. Indicadores tradicionais de acesso ao site e às redes sociais;
2. Participação dos associados, para exposição de trabalhos;



3. Capacidade de agregar novos associados à Entidade, interessados no veículo digital;
4. Interesse e participação de apoiadores e patrocinadores.

Contribuições do evento ou ação para o segmento da Arquitetura e Urbanismo

A REVISTA – AAI Digital propõe a difusão de conhecimento e das atribuições profissionais. Também pretende ampliar a divulgação da produção de arquitetos e urbanistas, com a consequente valorização da Arquitetura e Urbanismo, em especial da Arquitetura de Interiores, com base na adoção de mídias de largo alcance e acesso direto à sociedade, como proporcionam a internet e as redes sociais.

Programação ou roteiro definitivo ou provisório

Programação prevista (junho até dezembro):

1. Inscrição de participantes associados para apresentação de trabalhos na REVISTA – AAI Digital (junho e agosto);
2. Pauta, produção, redação, revisão e aprovação de conteúdo (junho e julho);
3. Captação de apoios institucionais de entidades e de parcerias comerciais (junho a dezembro);
4. Lançamento e divulgação da publicação com base em estratégias de anúncios e de impulsionamento de conteúdos em redes sociais (julho); e
5. Produção, edição e atualização constantes.

Valor solicitado

R\$ 25.000,00

Estimativas de custos gerais para a realização do evento ou ação

Custo estimado, para edições cotidianas da publicação de junho até dezembro: R\$ 30.700,00

Valor de investimento da AAI Brasil/RS, a ser comprovado no EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA N.º 001/2018: R\$ 2.500,00

(A AAI Brasil/RS investirá mais R\$ 3.200,00, completando a diferença para o valor total estimado)

Orçamento com custos gerais:



Coordenação editorial: produção, entrevistas, edição, organização, gerenciamento, layout e desenvolvimento do site – empresa Santa Editora – R\$ 13.500,00

Redes sociais: desenvolvimento e execução de estratégias de comunicação, produção e gerenciamento de conteúdo específico, divulgação do conteúdo publicado na REVISTA - AAI Digital – empresa especializada em mídias digitais – R\$ 10.000,00

Impulsionamentos em redes sociais – R\$ 2.200,00

Despesas gerais com a comercialização de espaços para publicidade: boletos de cobranças, comissões de agências (20%) e participação para captação (15%) e impostos (10%) – R\$3.000,00

Administrativo e e-mail marketing AAI – R\$ 2.000,00

Total: R\$ 30.700,00

Para assegurar a sustentabilidade e a manutenção da REVISTA – AAI Digital, está previsto:

Captação comercial com oferta de espaço de publicidade ao mercado – empresa Santa Editora – R\$ 6.000,00 (no período do convênio – junho até dezembro) e de R\$ 4.000,00 a cada mês subsequente.

Plano de divulgação

Estratégias de divulgação através de notas em mídias impressas, e-mail marketing e redes sociais.

A Revista – AAI Digital terá lançamento em evento específico.

Será solicitado apoio de entidades estaduais.

Haverá investimento para potencializar o uso de redes sociais (impulsionamentos).

Será solicitado apoio de entidades estaduais.

Está previsto evento de lançamento do projeto.

Contrapartidas e proposta de retorno institucional

Contrapartidas em retorno institucional:

Considerando o uso da internet, e das redes sociais como mídia para a REVISTA – AAI Digital, está previsto:

1. Capacidade de ampliação da relação com os arquitetos e urbanistas do RS, e do País;
2. Oportunidade de alcance à sociedade, diante da dinâmica das redes sociais;
3. Presença permanente de logo e de link do CAU/RS, para seus canais e redes;



CAU/RS		Fóins: 10
Data	Matricula	Rubrica
		5



4. Recepção de conteúdos para divulgação, sempre que encaminhados;
5. Solicitação de materiais de interesse do CAU/RS, conforme pautas.

Dados bancários da entidade proponente para depósito do patrocínio

Conta Poupança - CAIXA nº 75117 1 - AG 0443 – específica (existente).

Potenciais parceiros e/ou parcerias confirmadas

Parceiros – serão estabelecidas parcerias comerciais no decorrer do desenvolvimento do projeto e será solicitado o apoio de entidades estaduais.

Identificação do evento ou ação, com suas características técnicas e com a proposta de aplicação da logomarca do CAU/RS

A REVISTA – AAI DIGITAL é publicação, de conteúdo exclusivo, em plataforma digital, on-line (blog) e interativa, características da internet e redes sociais, e terá aplicação da logomarca do CAU/RS.

Produtos gerados com a ação e seus desdobramentos

Produto: REVISTA - AAI DIGITAL

Desdobramentos: conforme a proposta da REVISTA – AAI Digital, vamos utilizar um espaço inovador de divulgação de conteúdo, cotidiano e on-line (blog), na forma de rede interativa, para fomentar o acesso da sociedade à produção arquitetônica com o objetivo de divulgar o processo de trabalho e as atribuições profissionais dos arquitetos e urbanistas, além de ampliar a valorização da Arquitetura de Interiores.

Handwritten signature in blue ink.

A PROPOSTA N.º 1 - REVISTA – AAI DIGITAL não contempla espaço para auditório ou área de exposição.

O detalhamento desta proposta dar-se-á no Plano de Trabalho a ser apresentado.

Handwritten signature of Flávia Bastiani in blue ink.

Flávia Bastiani – presidente da AAI Brasil/RS